

**DIPLOMA IN PRODUCTION OF VALUE
ADDED PRODUCTS FROM CEREALS, PULSES
AND OILSEEDS (DPVCPO)**

Term-End Examination

June, 2010

**BPVI- 038 : ENTREPRENEURSHIP AND
MARKETING**

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt any five questions.

1. Explain the process of developing right mind set during training for becoming an entrepreneur. 10
2. Classify the Marketing Functions. Explain in detail the function of exchange. 5+5=10
3. What do you understand by growth of business ? Briefly explain the significance and stages of growth. 2+3+5=10
4. (a) What are the benefits of self employment ? 5
(b) Explain five important sources from which business idea can be generated. 5

5. (a) Explain the important area in which the businessman can develop his marketing strategies to counter his competitors. 5
- (b) What is business plan ? Why it is needed ? 5
6. (a) Explain the factors attaching the choice of the source of loan. 5
- (b) Explain the importance of promotion in the effective marketing of value added products. 5
7. Write short notes on *any five* of the following : 5x2=10
- (a) Motivation
- (b) Benefits of product initiation
- (c) Form of business activities
- (d) Marketing mix
- (e) Five R's of purchasing
- (f) Variable price policy
- (g) Export incentives
8. Define *any ten* of the followings : 10x1=10
- (a) Entrepreneur
- (b) Business
- (c) Product
- (d) Project report

- (e) Internal rate of return
 - (f) Advertising
 - (g) Market penetration
 - (h) Export
 - (i) Diversification
 - (j) Locus of control
 - (k) Self-employment
 - (l) Owned capital
-

खाद्यान्न, दलहन एवं तिलहन से मूल्य संवर्धित उत्पाद पर
आधारित डिप्लोमा कार्यक्रम (डी.पी.वी.सी.पी.ओ.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2010

बी.पी.वी.आई.-038 : उद्यमिता एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. उद्यमी बनने हेतु प्रशिक्षण के दौरान सही दृष्टिकोण विकसित करने की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए। 10
2. विपणन प्रकार्यों को वर्गीकृत कीजिए। विनिमय के प्रकार्य का सविस्तार वर्णन कीजिए। 5+5=10
3. व्यापार की वृद्धि से आप क्या समझते हैं? वृद्धि के महत्व एवं चरणों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 2+3+5=10
4. (a) स्व रोजगार के लाभ क्या हैं? 5
(b) ऐसे पाँच महत्वपूर्ण स्रोत बताइए जिनसे व्यावसायिक विचार जनित किए जा सकते हैं? 5

5. (a) ऐसे महत्वपूर्ण क्षेत्र बताइए जहाँ व्यवसायी अपने प्रतिस्पर्धियों से जूझने हेतु अपनी विपणन संबंधी रणनीतियों को विकसित कर सकता है। 5
- (b) व्यवसाय योजना क्या है? यह क्यों आवश्यक होती है? 5
6. (a) ऋण के स्रोत के चयन को प्रभावित करने वाले कारकों को स्पष्ट कीजिए। 5
- (b) मूल्य संवर्धित उत्पादों के प्रभावी विपणन में संवर्धन (promotion) के महत्व को स्पष्ट कीजिए। 5
7. **किन्हीं पाँच** पर संक्षेप में नोट लिखिए : **5x2=10**
- (a) अभिप्रेरण
- (b) उत्पाद पहल के लाभ
- (c) व्यावसायिक गतिविधियों के स्वरूप
- (d) विपणन मिक्स
- (e) खरीददारी के पाँच आर (Rs)
- (f) परिवर्तनशील कीमत नीति
- (g) निर्यात प्रोत्साहन

8. निम्नलिखित में से **किन्हीं दस** को परिभाषित कीजिए : **10x1=10**

- (a) उद्यमी
 - (b) व्यवसाय
 - (c) उत्पाद
 - (d) परियोजना रिपोर्ट
 - (e) प्रतिफल की आंतरिक दर
 - (f) विज्ञापन
 - (g) बाज़ार वेधन
 - (h) निर्यात
 - (i) विविधीकरण
 - (j) नियंत्रण - बिंदु
 - (k) स्व - रोज़गार
 - (l) स्वामित्व आधारित पूंजी
-