

00760
09200

**DIPLOMA PROGRAMME IN VALUE
ADDED PRODUCTS FROM FRUITS
AND VEGETABLES**

Term-End Examination

June, 2010

**BPVI-008 : ENTREPRENEURSHIP AND
MARKETING**

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt any five questions.

1. (a) Name the important entrepreneurial skills which are important for success. 5
- (b) Classify the marketing functions. 5

2. (a) What do you mean by business plan ? Why a business plan is needed ? 2+3=5
- (b) What is branding ? Write the aspects to be considered while selecting a brand name. 1+4=5

3. (a) Discuss criteria useful in selecting a suitable product for your enterprise. 5
- (b) How can the effectiveness of promotion be evaluated ? Explain with the help of suitable examples. 5

4. (a) What do you mean by performance measurement? Give important benefits of performance measurement. $2+3=5$
- (b) Explain distinct characteristics associated with international marketing. 5
5. Explain the stages of developing mindset for becoming an entrepreneur. 10
6. What is business? Discuss the features of business. $2+8=10$
7. Discuss the various decisions taken by a businessman under price mix. 10
8. Write short notes on *any five* of the following : $5 \times 2 = 10$
- (a) Motivation
 - (b) Market intermediaries
 - (c) Market leader
 - (d) Working capital
 - (e) NABARD
 - (f) Packaging
 - (g) Retailers
 - (h) Joint ventures
-

फलों एवं सब्जियों के मूल्य संवर्धित उत्पादों के
उत्पादन पर आधारित डिप्लोमा कार्यक्रम

सत्रांत परीक्षा

जून, 2010

बी.पी.वी.आई.-008 : उद्यमिता एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. (a) ऐसे महत्वपूर्ण उद्यमिता कौशल कौन से हैं, जो कि सफलता के लिए महत्वपूर्ण हैं? 5
- (b) विपणन प्रकार्यों को वर्गीकृत कीजिए। 5
2. (a) व्यावसायिक योजना से आप क्या समझते हैं? व्यावसायिक योजना बनाना क्यों जरूरी है? 2+3=5
- (b) ब्रान्डिंग (branding) क्या है? ब्रान्ड-नाम का चयन करते समय, ध्यान में रखने योग्य पहलुओं को स्पष्ट कीजिए। 1+4=5
3. (a) आपके उद्यम के लिए उचित उत्पाद का चयन करने से जुड़े उपयोगी मानदंड की चर्चा कीजिए। 5
- (b) संवर्धन (promotion) की प्रभाविता का मूल्यांकन कैसे किया जा सकता है? उचित उदाहरणों की सहायता से स्पष्ट कीजिए। 5

4. (a) निष्पादन मापन से आप क्या समझते हैं? निष्पादन
मापन के महत्वपूर्ण लाभों को स्पष्ट कीजिए। 2+3=5
- (b) अंतर्राष्ट्रीय विपणन से संबंधित विशिष्ट विशेषताओं को
स्पष्ट कीजिए। 5
5. उद्यमी बनने हेतु निश्चित दृष्टिकोण विकसित करने के चरणों 10
को स्पष्ट कीजिए।
6. व्यवसाय क्या है? व्यवसाय की विशेषताओं को स्पष्ट कीजिए।
2+8=10
7. कीमत मिक्स के अंतर्गत व्यवसायी द्वारा लिए जाने वाले विविध
निर्णयों की चर्चा कीजिए। 10
8. निम्नलिखित में से **किन्हीं पाँच** पर संक्षेप में नोट लिखिए : 5x2=10
- (a) अभिप्रेरण
(b) बाजार मध्यस्थ
(c) बाजार नायक
(d) कार्यशील पूंजी
(e) नाबार्ड
(f) पैकेजिंग
(g) फुटकर
(h) संयुक्त उद्यम
-