

**POST GRADUATE DIPLOMA IN  
INTERNATIONAL BUSINESS  
OPERATIONS/MASTER OF  
COMMERCE**

**Term-End Examination**

**June, 2010**

**IBO-02 : INTERNATIONAL MARKETING  
MANAGEMENT**

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

*Note : Attempt both Part-A and Part-B.*

**PART-A**

1. Write short notes on *any two* of the following : 5+5
- (a) The strategic concept of marketing
  - (b) International market positioning
  - (c) Piggybackings
  - (d) Transfer pricing
2. Distinguish between *any two* of the following : 5+5
- (a) Probability sampling methods and non - probability sampling methods of data collection.
  - (b) Regiocentric orientation and Geocentric orientation
  - (c) Services and product
  - (d) Franchising and contract manufacturing modes of international market entry.

00802

## PART-B

Attempt *any four* of the following questions : **10+10**

3. Explain the terms, marketing, international marketing, multinational marketing and global marketing. In the context of these four terms, describe how the international marketing involvement and commitment of a company changes ?
4. Explain various steps involved in the process of international market solution. **20**
5. What is international product life cycle ? Describe the phases of international product life cycle. How does it help in international marketing of the product ? **5+10+5**
6. (a) Differentiate between adaptation and standardisation strategies in international marketing. Explain the relative advantages and disadvantages of these two strategies in international marketing. **5+5**  
(b) Explain the alternative methods applied in transfer pricing. **5+5**
7. (a) Explain the main steps involved in the sales force management. **10+10**  
(b) Discuss different consumer promotion tools followed by companies in international marketing.

8. (a) Enumerate the major guidelines for writing a good marketing research report. **10+10**
- (b) "Advances in the information technology have been revolutionising in international market operations". Comment.
9. From Indian point of view, identify the services that offer potential for international marketing and examine India's strengths and weaknesses in exploring the potential. **20**
-

अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय प्रचालन में स्नातकोत्तर  
डिप्लोमा/वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि

सत्रांत परीक्षा

जून, 2010

आई.बी.ओ.-02 : अंतर्राष्ट्रीय विपणन प्रबंधन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

**नोट :** भाग क तथा भाग ख दोनों कीजिए।

**भाग-क**

1. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 5+5
  - (a) विपणन की सामरिक संकल्पना
  - (b) अन्तर्राष्ट्रीय बाजार स्थितिकरण (positioning)
  - (c) पिगीबैकिंग्स (Piggybackings)
  - (d) हस्तांतरण मूल्य निर्धारण
2. निम्नलिखित में से किन्हीं दो में अन्तर बताइए : 5+5
  - (a) आंकड़ों के संग्रहण की संभाविता प्रतिचयन विधियाँ तथा असंभाविता प्रतिचयन विधियाँ
  - (b) क्षेत्र-केंद्रिक अभिविन्यास, तथा भू-केंद्रिक अभिविन्यास (Regiocentric orientation and Geocentric orientation)
  - (c) सेवाएं तथा उत्पाद
  - (d) अन्तर्राष्ट्रीय बाजार प्रविष्टि की मताधिकारी (Franchising) तथा अनुबंध विनिर्माणी विधियाँ

## भाग-ख

निम्नलिखित में से **कोई चार** प्रश्न कीजिए।

3. विपणन, अन्तर्राष्ट्रीय विपणन, बहु राष्ट्रीय विपणन, तथा विश्वव्यापी विपणन शब्दों की व्याख्या कीजिए। इन चार शब्दों (terms) के संदर्भ में यह बताइए कि अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में एक कंपनी की प्रतिबद्धता, (commitment) एवं अंतर्भावितता (involvement) कैसे परिवर्तित होती है? 10+10
4. अन्तर्राष्ट्रीय बाजार चयन की प्रक्रिया के विभिन्न सोपानों (steps) की व्याख्या कीजिए। 20
5. अन्तर्राष्ट्रीय उत्पाद जीवन चक्र से क्या तात्पर्य है? अन्तर्राष्ट्रीय उत्पाद जीवन चक्र की अवस्थाओं का वर्णन कीजिए। उत्पाद के अंतर्राष्ट्रीय विपणन में यह किस प्रकार सहायक होता है? 5+10+5
6. (a) अन्तर्राष्ट्रीय विपणन, की अनुकूलन (adaptive) तथा मानकीकरण (standardisation) कार्यनीतियों में अन्तर बताइए। अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की इन दो कार्यनीतियों के लाभ एवं हानियों की व्याख्या कीजिए। 5+5  
(b) हस्तांतरण मूल्य निर्धारण की वैकल्पिक विधियों की व्याख्या कीजिए। 5+5

7. (a) विक्रयकर्ता प्रबंधन के मुख्य सोपानों की व्याख्या कीजिए।  
(b) अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में कंपनियों द्वारा उपयोग किए जाने वाले विभिन्न उपभोक्ता संवर्धन उपकरणों का उल्लेख कीजिए। 10+10
8. (a) एक अच्छी विपणन अनुसंधान रिपोर्ट लिखने के मुख्य मार्गदर्शी सिद्धांतों का उल्लेख कीजिए।  
(b) “अन्तर्राष्ट्रीय बाजार क्रियाकलापों संबंधी सूचना प्रौद्योगिकी में क्रांतिकारी सुधार हुए हैं।” समालोचना कीजिए। 10+10
9. भारत के दृष्टिकोण से उन सेवाओं का उल्लेख कीजिए जिन में अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की संभावना है, तथा इस संभाव्यता के समन्वेषण में भारत की शक्तियों एवं कमियों का मूल्यांकन कीजिए। 20
-