

TOURISM STUDIES
(DTS, BTS, BHM (Ex Diploma),
MTM-II)

Term-End Examination

December, 2011

TS-6 : TOURISM MARKETING

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any five questions in about 600 words each.
All questions carry equal marks unless otherwise specified.

1. Why do we need to segment tourism markets ?
Discuss the major variables used for segmenting tourism markets. **5+15=20**
2. Identify areas of Marketing Research for tourism industry. Discuss the common techniques employed for conducting marketing research. **20**
3. Discuss the impact of technological advances and their increasing use in Tourism Marketing. **20**
4. What are the specific roles which NGO's can play in Tourism Development and Marketing in case of developing countries. **20**
5. Explain "Conservation" and "Rehabilitation" as environmentally friendly marketing strategies in the context of Tourism development. **20**

6. Describe the 4 P's of Tourism Marketing Mix. Also explain the relevance of the 5th P in marketing Tourism Services. 20
7. Why is familiarisation Tour such an important marketing and promotional tool in the Tourism trade. Discuss the various issues involved in organising a familiarisation Tour. 20
8. What do you understand by Alternative and Supplementary Accommodation? Describe their various types and their importance in the tourism industry. 20
9. Write short notes on the following in about 150 words each : 4x5=20
- (a) Linkages between various constituents of Tourism Industry.
 - (b) Major aspects to be considered while developing a Tourist Transport product.
 - (c) Fairs and festivals as tourism products.
 - (d) Impact of seasonality on development of tourism.
10. What are the characteristics of an airline's product? Explain various issues to be kept in mind while devising a Marketing Plan for an airline. 20
-

पर्यटन अध्ययन
(डी.टी.एस., बी.टी.एस., बी.एच.एम. (एक्स डिप्लोमा),
एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

दिसंबर, 2011

टी.एस.-6 : पर्यटन विपणन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग
600 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के अंक उनके सामने दर्शाए हुए हैं।

1. पर्यटन बाजारों के प्रखंडन की क्यों आवश्यकता है? पर्यटन बाजारों के प्रखंडन के मुख्य परिवर्तनशील कारकों की चर्चा कीजिए। 5+15=20
2. पर्यटन उद्योग के लिए विपणन अनुसंधान के क्षेत्रों का उल्लेख कीजिए। बाजार अनुसंधान करने की सामान्य तकनीकों की चर्चा कीजिए। 20
3. पर्यटन विपणन में प्रौद्योगिकीय विकास के प्रभाव और उनके बढ़ते उपयोग की चर्चा कीजिए। 20
4. विकासशील देशों के मामले में पर्यटन विकास और विपणन में गैर-सरकारी संगठन क्या विशिष्ट भूमिका निभा सकते हैं? 20
5. पर्यटन विकास के संदर्भ में पर्यावरण के अनुकूल विपणन रणनीतियों के रूप में 'संरक्षण' और 'पुनर्स्थापना' की व्याख्या कीजिए। 20

6. पर्यटन विपणन मिश्र के चार पी (4 P's) का वर्णन कीजिए। 20
विपणन पर्यटन सेवा में पाँचवें 'पी' के महत्व की भी व्याख्या कीजिए।
7. पर्यटन व्यापार के विपणन और विकास के साधन के रूप में 20
परिचय यात्रा क्यों महत्वपूर्ण होती है? परिचय यात्रा आयोजित करने से संबंधित महत्वपूर्ण मुद्दों की चर्चा कीजिए।
8. वैकल्पिक और अनुपूरक आवासीय व्यवस्था से आप क्या समझते 20
हैं? इनके विभिन्न प्रकारों और पर्यटन उद्योग में इनके महत्व का वर्णन कीजिए।
9. निम्नलिखित पर लगभग 150 शब्दों में संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 4x5=20
- (a) पर्यटन उद्योग के विभिन्न संघटकों के बीच सहलग्नता
(b) पर्यटक परिवहन उत्पाद का विकास करते समय ध्यान में रखे जाने वाले प्रमुख कारक
(c) पर्यटन उत्पादों के रूप में मेले और उत्सव
(d) पर्यटन के विकास में मौसमीयता का प्रभाव
10. एयरलाइन्स उत्पाद की प्रमुख विशेषताएँ क्या हैं? एयरलाइन के लिए 20
विपणन योजना बनाते समय ध्यान में रखे जाने वाले विभिन्न मुद्दों की व्याख्या कीजिए।