

**TOURISM STUDIES
(CTS, DTS, BTS, MTM-II)**

Term-End Examination

December, 2011

**TS-2 : TOURISM DEVELOPMENT :
PRODUCTS, OPERATIONS AND CASE
STUDIES**

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Answer any five questions in about 600 words. All questions carry equal marks unless specified.

1. Discuss the various issues involved in Guest - host relationships at tourism destinations. 20
2. Identify important sources of information for interesting facts about local destinations. As a Tour Operator, what aspects would you consider while planning and preparing a tour. 20
3. Imagine yourself as a Tourist Guide and discuss how you would describe the Taj Mahal to a group of foreign tourist. 20
4. Discuss the role and relevance of Adventure and Sports in the development of tourism. List the various types of Indoor and Outdoor sports usually preferred by tourists. 20

5. Write short notes in about 150 words each : $4 \times 5 = 20$
- (a) Difference between a Guide and a Path finder.
 - (b) Role of media in popularising festivals as tourism products.
 - (c) Impact of Ethnic tourism.
 - (d) Cuisine as a Tourism Product.
6. Why is it essential for tourism professionals to sensitise visitors about the customs and traditions of a destination ? Suggest ways how this sensitisation can be effectively done. 20
7. Trace the growth and development of Resorts as popular tourist destinations. What are the essential prerequisites for developing a Beach Resort ? 20
8. Establish the relation between Tourism and Pilgrimage. Describe any three prominent pilgrimage centres in India. 20
9. Write notes on *any two* of the following in about 300 words each : $10 \times 2 = 20$
- (a) Tourists' expectations from a Mountain Guide and skills required to be a Mountain Guide.

- (b) Achievements and limitations of "festivals of India" organised by Govt. of India in foreign countries.
- (c) Tourist Attractions of Mumbai (Bombay).

10. Explain the concept and growth of Heritage Hotels in India. Discuss main guidelines for their classification and incentives provided for their promotion. 20

पर्यटन अध्ययन
(सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस.,
एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा
दिसम्बर, 2011

टी.एस.-2 : पर्यटन विकास : उत्पाद, संचालन
और स्थिति अध्ययन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का लगभग
600 शब्दों में उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के अंक उनके सामने
दर्शाए हुए हैं।

1. पर्यटक गंतव्यों पर मेहमान-मेज़बान संबंधों से जुड़े विभिन्न मुद्दों 20
की चर्चा कीजिए।
2. स्थानीय गंतव्यों के बारे में रोचक तथ्यों के लिए सूचना के 20
महत्वपूर्ण स्रोतों का उल्लेख कीजिए। टूर ऑपरेटर के रूप में
भ्रमण की योजना बनाते और तैयारी करते समय आप किन पक्षों
को ध्यान में रखेंगे ?
3. यदि आप एक पर्यटक गाइड हैं तब विदेशी पर्यटकों के समूह 20
के सामने आप ताजमहल का वर्णन किस प्रकार करेंगे ? चर्चा
कीजिए।

4. पर्यटन के विकास में रोमांच और खेलकूद की भूमिका और महत्व की चर्चा कीजिए। पर्यटकों द्वारा आम तौर पर पसंद किए जाने वाले विभिन्न प्रकार के मैदानी और गैर-मैदानी खेलों को सूचीबद्ध कीजिए। 20
5. निम्नलिखित में से प्रत्येक पर लगभग 150 शब्दों में संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 4x5=20
- (a) गाइड और पथ-प्रदर्शक (path finder) में अंतर
- (b) उत्सवों को पर्यटन उत्पादों के रूप में प्रसिद्ध करने में मीडिया की भूमिका
- (c) नृजातीय (Ethnic) पर्यटन के प्रभाव
- (d) पर्यटन उत्पाद के रूप में खान-पान
6. पर्यटक व्यावसायिक द्वारा आगन्तुकों को गंतव्य के रीति-रिवाजों और परंपराओं के बारे में संवेदनशील बनाना क्यों अनिवार्य है? इस जानकारी को प्रभावी तरीके से देने के उपाय सुझाइए। 20
7. लोकप्रिय पर्यटक गंतव्यों के रूप में आरामगाहों की संवृद्धि और विकास का परिचय दीजिए। समुद्रतटीय आरामगाह विकसित करने के लिए आवश्यक मूल तत्त्व कौन से हैं? 20
8. पर्यटन और तीर्थ यात्रा में संबंध स्थापित कीजिए। भारत के किन्हीं तीन प्रमुख तीर्थस्थलों का वर्णन कीजिए। 20

9. निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** पर लगभग 300 शब्दों में टिप्पणियाँ लिखिए : 10x2=20
- (a) पर्वतीय गाइडों से पर्यटकों की अपेक्षाएँ और पर्वतीय गाइडों के लिए अपेक्षित योग्यताएँ
- (b) विदेशों में भारत सरकार द्वारा आयोजित 'भारत-महोत्सव' की उपलब्धियाँ और सीमाएँ
- (c) मुंबई (बंबई) के पर्यटक स्थल
10. भारत में विरासत होटलों की अवधारणा और संवृद्धि की व्याख्या कीजिए। उनके वर्गीकरण के मुख्य मानदंडों और उन्हें आगे बढ़ाने के लिए दिये जाने वाले प्रोत्साहन की चर्चा कीजिए। 20
-