$\qquad$

# Bachelor's Degree Examination in Library and Information Science 

December, 2011

## (Practicals)

BLS-3P : Library Classification Practice<br>Part I : Dewey Decimal Classification

Time Allowed : $1 \frac{1}{2}$ hours
Max. Marks : 35

Note :
(1) Write your Enrolment No. on the top of the Question Paper.
(2) Furnish your answers in the question paper itself in the space provided against each title. Write Class Numbers in ink.
(3) Each question carries $3 \frac{1}{2}$ marks.
(4) The Class Numbers assigned should be as specific as possible.
(5) Copies of 19th edition of Dewey Decimal Classification, are available for your use. They are to be returned after use.

Classify ANY 10 (out of 12 given titles) of the following titles using 19th edition of Dewey Decimal Classification.

# पुस्तकालय एवं सूचना विज्ञान में स्नातक उपाधि परीक्षा दिसंबर, 2011 

( प्रैक्टिकल्स)

## बी.एल.एस. -3 पी : लाइब्रेरी क्लासिफिकेशन प्रैक्टिस <br> भाग I : ड्यूई डैसिमल क्लासिफिकेशन

समय : $1 \frac{1}{2}$ घण्टा
पूर्णांक : 35

नोट :
(1) आपकी नामांकन संख्या प्रश्न-पत्र के ऊपर लिखिए।
(2) प्रश्न-पत्र में ही प्रत्येक शीर्षक के सामने निर्धारित जगह में अपना उत्तर लिखिए। वर्ग संख्या स्याही में लिखिए।
(3) प्रत्येक प्रश्न $3 \frac{1}{2}$ अंक का है।
(4) वर्ग संख्याएँ जितनी सम्भव हों उतनी सुनिश्चित होनी चाहिए।
(5) ड्यूई डैसिमल क्लासिफिकेशन का 19 वाँ संस्करण आपके प्रयोग के लिए उपलब्ध है। प्रयोग के बाद उसे वापिस कर दीजिए।

12 शीर्षकों में से कोई 10 शीर्षकों का वर्गीकरण ड्यूई डैसिमल क्लासिफिकेशन के 19 वाँ संस्करण का प्रयोग करते हुए करें।


| Sl. <br> No. | Title to be Classified |  |
| :---: | :--- | :--- |
| 5. | Occurence of Marathi <br> words in Kannada <br> language. |  |
| 6. | Collections of Urdumber Assigned <br> Poetry. |  |
| 7. | Biographical sketches <br> of famous painters. <br> cosmetics. |  |


| $\begin{aligned} & \text { Sl. } \\ & \text { No. } \end{aligned}$ | Title to be Classified | Class Number Assigned |
| :---: | :---: | :---: |
| 9. | Economic relations between China and Japan. |  |
| 10. | Marriage law of Indonesia. |  |
| 11. | Research in advertising industry. |  |
| 12. | Powers of Lok Sabha. |  |

