

01323

**POST GRADUATE DIPLOMA IN  
INTERNATIONAL BUSINESS  
OPERATIONS/MASTER OF  
COMMERCE**

**Term-End Examination**

**December, 2011**

**IBO-02 : INTERNATIONAL MARKETING  
MANAGEMENT**

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

---

*Note : Attempt Both Part-A and Part-B.*

---

**PART - A**

1. Write short notes on *any two* of the following : 5+5
  - (a) Marketing mix
  - (b) Factors affecting international market  
Packaging Decisions
  - (c) Transfer pricing in international marketing
  - (d) Overseas agents
  
2. Distinguish between *any two* of the following : 5+5
  - (a) Demographic environment and social and  
cultural environment.
  - (b) High-tech positioning and high-touch  
positioning.
  - (c) Product standardization and adaptation in  
international marketing.
  - (d) Services and products.

## PART - B

Attempt *any four* of the following questions :

3. "Poor presentation of the marketing research report may undo the entire market research exercise", Discuss. **20**
  
  4. "Advances in information technology revolutionized international marketing operations". Comment. **20**
  
  5. Discuss various objectives of international marketing communication. **20**
  
  6. Compare the different approaches to budgeting for international advertising. **20**
  
  7. (a) Discuss important methods of pricing in international marketing. **10+10**  
(b) Briefly explain various branding strategies in international marketing.
  
  8. While evaluating the various international market entry strategies, analysis of different factors is essential. State such factors and explain how they effect the entry strategies. **5+15**
  
  9. Describe various steps involved in international marketing process. **20**
-

अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय प्रचालन में स्नातकोत्तर  
डिप्लोमा / वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि

सत्रांत परीक्षा

दिसंबर, 2011

आई.बी.ओ.-02 : अंतर्राष्ट्रीय विपणन प्रबंधन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : खण्ड अ तथा खण्ड ब दोनों का उत्तर दीजिए।

खण्ड - अ

1. निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 5+5
  - (a) विपणन मिश्र
  - (b) अंतर्राष्ट्रीय बाजार में पैकेजिंग निर्णयों को प्रभावित करने वाले कारक
  - (c) अंतर्राष्ट्रीय विपणन में हस्तांतरण मूल्यनिर्धारण
  - (d) विदेशी एजेन्ट
  
2. निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** में अंतर बताइए : 5+5
  - (a) जनसांख्यिकीय वातावरण तथा सामाजिक-सांस्कृतिक वातावरण
  - (b) उच्च-तकनीकी स्थितिकरण (positioning) तथा उच्च-स्पर्श स्थितिकरण
  - (c) अंतर्राष्ट्रीय विपणन में उत्पाद मानकीकरण तथा अनुकूलन (adaptation)
  - (d) सेवाएं तथा उत्पाद

## खण्ड - ब

निम्नलिखित में से **किन्हीं चार** प्रश्नों के उत्तर लिखिए :

3. “विपणन अनुसंधान रिपोर्ट का घटिया प्रस्तुतीकरण पूरे बाजार 20  
बाजार शोध यत्नों को व्यर्थ कर देता है।” विवेचन कीजिए।
4. “सूचना तकनीक के विकास ने अंतर्राष्ट्रीय विपणन क्रियाओं में 20  
क्रान्ति ला दी है।” समालोचना कीजिए।
5. अंतर्राष्ट्रीय विपणन संप्रेषण के विभिन्न उद्देश्यों का विवेचन कीजिए। 20
6. अंतर्राष्ट्रीय विज्ञापन का बजट बनाने की विभिन्न विधियों की 20  
तुलना कीजिए।
7. (a) अंतर्राष्ट्रीय विपणन में मूल्य निर्धारण की महत्त्वपूर्ण  
पद्धतियों की व्याख्या कीजिए। 10+10  
(b) अंतर्राष्ट्रीय विपणन में विभिन्न ब्रांडिंग रणनीतियों की संक्षेप  
में व्याख्या कीजिए।
8. विभिन्न अंतर्राष्ट्रीय बाजार प्रवेश रणनीतियों का मूल्यांकन करते 5+15  
समय अनेक कारकों का विश्लेषण आवश्यक होता है। इन  
कारकों का उल्लेख कीजिए, तथा विवेचन कीजिए कि ये किस  
प्रकार प्रवेश रणनीतियों को प्रभावित करते हैं।
9. अंतर्राष्ट्रीय विपणन प्रक्रिया में निहित विभिन्न सोपानों का वर्णन 20  
कीजिए।