No. of Printed Pages : **4**

**AMK-1**

03963

# BACHELOR'S DEGREE PROGRAMME

## Term-End Examination

## December, 2011

## (APPLICATION ORIENTED COURSE)

## AMK-1 : MARKETING

*Time : 2 hours* *Maximum Marks : 50*

---

***Note :*** *Attempt both **Part - A** and **Part - B**.*

---

## PART - A

**1.** Distinguish between ***any two*** of the following : **5+5**

(a) Family branding and individual branding

(b) Product differentiation and market segmentation.

(c) Uniform delivered price and F.O.B. price.

(d) Merchant middlemen and Functional middlemen.

**2.** Write short notes on ***any two*** of the following : **5+5**

(a) Resale price maintenance

(b) Direct marketing

(c) Promotion mix

(d) Break - even - analysis

## PART - B

Attempt *any three* of the following questions :

3. What is an organisational market ? Explain the features of organisational markets. 2+8

4. What is product mix ? Explain various product mix and product line strategies adopted by marketers. 2+8

5. Discuss the various factors you keep in mind while deciding the basic price of a product. 10

6. "Channels of distribution are different for different products." Explain with reasons. 10

7. What do you mean by promotion mix ? Describe the components of promotion mix. 2+8

8. (a) State the requirements for segmenting a market. 5+5

   (b) Discuss any five packaging strategies used for the promotion of sales.

# स्नातक उपाधि कार्यक्रम

## सत्रांत परीक्षा

## दिसंबर, 2011

## ( व्यवहारमूलक पाठ्यक्रम )

## ए.एम.के.-1 : विपणन

*समय : 2 घण्टे* *अधिकतम अंक : 50*

***नोट :*** *भाग - **क** तथा भाग - **ख** दोनों के उत्तर लिखिए।*

### भाग - क

1. निम्नलिखित में से ***किन्हीं दो*** में अन्तर बताइए : 5+5

(a) पारिवारिक ब्रांड निर्धारण तथा व्यक्तिगत ब्रांड निर्धारण

(b) उत्पाद विभेदन तथा बाजार खण्डीकरण

(c) एक समान सुपुर्दगी मूल्य तथा एफ.ओ.बी. मूल्य

(d) व्यापारी मध्यस्थ तथा कार्यकारी मध्यस्थ

2. निम्नलिखित में से ***किन्हीं दो*** पर संक्षिप्त टिप्पणियां लिखिए : 5+5

(a) पुनर्विक्रय मूल्य अनुरक्षण

(b) प्रत्यक्ष विपणन

(c) संवर्धन मिश्र

(d) सम विच्छेद विश्लेषण

## भाग - ख

निम्नलिखित में से ***किन्हीं तीन*** प्रश्नों के उत्तर लिखिए।

3. संगठनात्मक बाज़ार से क्या तात्पर्य है? इसकी मुख्य विशेषताओं की व्याख्या कीजिए। 2+8

4. उत्पाद मिश्र से क्या तात्पर्य है? विपणनकर्त्ताओं द्वारा अपनायी जाने वाली विभिन्न उत्पाद मिश्र तथा उत्पाद लाइन युक्तियों की व्याख्या कीजिए। 2+8

5. किसी उत्पाद की आधारभूत कीमत निर्धारण को प्रभावित करने वाले विभिन्न घटकों का विवेचन कीजिए। 10

6. "विभिन्न उत्पादों के लिए अलग-अलग वितरण माध्यम होते हैं।" इस कथन की कारणों सहित व्याख्या कीजिए। 10

7. संवर्धन मिश्र से क्या तात्पर्य है? संवर्धन मिश्र के विभिन्न संघटकों का वर्णन कीजिए। 2+8

8. (a) बाजार के खण्डीकरण के क्या आवश्यक तत्व हैं? 5+5

   (b) किन्हीं ऐसी पांच डिब्बाबंदी युक्तियों का विवेचन कीजिए जिनका उपयोग विक्रय संवर्धन के उद्देश्य से किया जाता है।

---