

**BACHELOR'S DEGREE PROGRAMME/
CERTIFICATE PROGRAMME IN
CONSUMER PROTECTION**

Term-End Examination

December, 2011

(APPLICATION ORIENTED COURSE)

ACS-1 : CONSUMER STUDIES

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any two questions from Section-I. Each question carries 20 marks. Attempt any four questions from Section-II. Each question carries 10 marks. Attempt any four questions from Section-III. Each question carries 5 marks.

SECTION-I

Answer *any two* of the following questions in about **600** words each. **2x20=40**

1. Discuss the progress and development of Consumer Movements in :
 - (a) The United States of America, and
 - (b) Developing/Third world countries.

2. Discuss the role of Mass Media and its effect on consumers.

3. Discuss the efforts made by NGO's in the redressal of consumer grievances with the help of case laws.
4. Discuss the strategies of effective campaign and Advocacy programmes.

SECTION - II

Answer *any four* of the following questions in about 300 words each.

4x10=40

5. Discuss in brief any two of the following Consumer Environment
 - (a) Economic environment
 - (b) Social environment
 - (c) Cultural environment.
6. Discuss the important role played by consumer organisations in shaping the Consumer Movements in our country.
7. Discuss the social objectives and responsibility cast upon industrial and business organisations.
8. Discuss the scope and ambit of different classifications of consumers.
9. Highlight the limitations of the Consumer Protection Act, 1986.
10. Discuss the salient features of Prevention of Food and Adulteration Act, 1954.
11. Discuss the important features of PIL (Public Interest Litigation).
12. Discuss and analyse the Coordination Activities of Consumers International with other Agencies.

SECTION - III

Write short notes on *any four* of the following in about 150 words each.

4x5=20

13. Features of Perfect Competition.
 14. Features of the Weights and Measures Act, 1976
 15. Do's and Don'ts for a Consumer Activist.
 16. Remedy for Negligence in Banking Service.
 17. Essential characteristics of NGOs (Non-Governmental Organisations).
 18. Unfair Trade Practice.
-

स्नातक उपाधि कार्यक्रम/उपभोक्ता
संरक्षण में प्रमाण-पत्र कार्यक्रम
सत्रांत परीक्षा
दिसंबर, 2011

(व्यवहारमूलक पाठ्यक्रम)

ए.सी.एस.-1 : उपभोक्ता अध्ययन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

- नोट : (i) भाग-I में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है।
- (ii) भाग-II में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का है।
- (iii) भाग-III में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है।

भाग - I

निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों
(प्रत्येक) में दीजिए। 2x20=40

1. (a) संयुक्त राज्य अमरीका; और
(b) विकासशील/तृतीय विश्व के देशों में उपभोक्ता आंदोलनों की प्रगति और विकास की चर्चा कीजिए।
2. जनसंचार माध्यमों की भूमिका और उपभोक्ताओं पर इसके प्रभाव की चर्चा कीजिए।

3. विनिश्चित निर्णयज विधियों की सहायता से उपभोक्ता शिकायतों के निवारण में गैर-सरकारी संगठनों द्वारा किए गए प्रयासों की चर्चा कीजिए।
4. प्रभावी अभियान और पक्ष-समर्थन की कार्यनीतियों की चर्चा कीजिए।

भाग - II

निम्नलिखित में से **किन्हीं चार** प्रश्नों के उत्तर लगभग 300 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए। 4x10=40

5. निम्नलिखित में से किन्हीं दो उपभोक्ता पर्यावरण की संक्षेप में चर्चा कीजिए :
 - (a) आर्थिक पर्यावरण
 - (b) सामाजिक पर्यावरण
 - (c) सांस्कृतिक पर्यावरण
6. हमारे देश में उपभोक्ता आंदोलनों को रूपाकार देने में उपभोक्ता संगठनों द्वारा निभाई गई महत्वपूर्ण भूमिका की चर्चा कीजिए।
7. औद्योगिक और व्यापारिक संगठनों के सामाजिक उद्देश्यों और उत्तरदायित्वों की चर्चा कीजिए।
8. उपभोक्ताओं के विभिन्न वर्गीकरणों के क्षेत्र और सीमा की चर्चा कीजिए।
9. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 की सीमाओं पर प्रकाश डालिए।
10. खाद्य और अपमिश्रण निवारण अधिनियम, 1954 की प्रमुख विशेषताओं की चर्चा कीजिए।
11. जनहित याचिका की प्रमुख विशेषताओं की चर्चा कीजिए।
12. कंज्यूमर्स इंटरनेशनल के अन्य अभिकरणों के साथ समन्वित कार्यकलापों की चर्चा और विश्लेषण कीजिए।

भाग - III

निम्नलिखित में से **किन्हीं चार** पर लगभग 150 शब्दों (प्रत्येक) में संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए।

4x5=20

13. पूर्ण प्रतियोगिता की विशेषताएँ
14. माप और तौल अधिनियम, 1976 की विशेषताएँ
15. उपभोक्ता कार्यकर्ता के लिए किए और न किए जाने योग्य कार्य
16. बैंकिंग सेवा में लापरवाही के लिए उपचार
17. गैर-सरकारी संगठनों की अनिवार्य विशेषताएँ
18. अनुचित व्यापार व्यवहार