

00824

**POST GRADUATE DIPLOMA IN  
JOURNALISM AND MASS  
COMMUNICATION**

**Term-End Examination**

**December 2011**

**JMC- 04 : PUBLIC RELATIONS**

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

*Note : (i) Attempt any five questions.*

*(ii) All questions carry equal marks.*

- 
1. Explain how PR can motivate public to act in the desired manner. 20
  2. Explain the need for Public Relations in defence and health services. 20
  3. Explain the following : 10+10=20
    - (a) Perception study
    - (b) Attitude study
  4. Plan a PR campaign for a hotel. Write in details the process of campaign planning. 20

5. By means of a case study explain how PR can effectively manage a crisis. 20
6. Write short notes on : 5x4=20
- (a) House journal
  - (b) Press tour
  - (c) Open days
  - (d) Press Release
  - (e) Annual Reports
7. Differentiate between : 10x2=20
- (a) Corporate image and Corporate identity
  - (b) External publics and Internal publics.
8. Explain the different kinds of corporate publications. 20
-

जन संचार एवं पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा

सत्रांत परीक्षा

दिसंबर, 2011

जे.एम.सी.-04 : जन संपर्क

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

Note : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दें।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. जनसम्पर्क वांक्षित तरीके से कार्य करने के लिए जनता को कैसे प्रेरित कर सकता है? व्याख्या करें। 20
2. सुरक्षा और स्वास्थ्य सेवाओं में जन सम्पर्क की जरूरत को समझायें। 20
3. निम्नलिखित की व्याख्या करें : 10+10=20
  - (a) अभिज्ञायता अध्ययन
  - (b) प्रवृत्ति अध्ययन
4. किसी होटल के लिए एक जन-सम्पर्क अभियान की योजना बनाएं। अभियान योजना बनाने को प्रक्रिया के बारे में विस्तार से लिखें। 20

5. जन-सम्पर्क प्रभावी रूप से संकट प्रबन्धन कैसे कर सकता है? 20  
एक वृत्त अध्ययन के माध्यम से समझाएँ।
6. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी करें : 5x4=20  
(a) गृह पत्रिका (हाउस जरनल)  
(b) प्रेस दौरा  
(c) ओपन डे  
(d) प्रेस विज्ञप्ति  
(e) वार्षिक रिपोर्ट
7. निम्नलिखित में अंतर बताएँ : 10x2=20  
(a) कॉर्पोरेट छवि व कॉर्पोरेट पहचान  
(b) बाह्य जनता और आंतरिक जनता
8. विभिन्न प्रकार के कॉर्पोरेट प्रकाशनों की व्याख्या करें। 20
-