

**POST GRADUATE DIPLOMA IN
JOURNALISM AND MASS
COMMUNICATION**

Term-End Examination

December 2011

**JMC-01 : INTRODUCTION TO
JOURNALISM AND MASS
COMMUNICATION**

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

(Weightage 70%)

-
- Note :** (i) *Attempt any five questions.*
(ii) *All questions carry equal marks.*
-

1. Explain the characteristics of communication. 20
Which out of them is most effective and why ?
2. Explain the theory of selective retention. How, is 20
it relevant to advertising ?
3. What is the importance of community 20
newspapers in today's society of global reach ? In
which segments of Indian society can they play a
constructive role and how ?
4. Why is the audience important ? Discuss the 20
audience feedback systems in detail.

5. How do visuals add to the effectiveness of a message in print medium ? Illustrate with examples. 20
6. Throw light on the changing nature of newspaper ownership and management in present times. What impact does it have on newspaper business ? 20
7. Discuss the potential of Educational TV as a genre of communication. Throw light on its potential. 20
8. Write short notes on *any four* of the following : 5x4=20
- (a) RNI
 - (b) PIB
 - (c) Chanda Committee
 - (d) SITE
 - (e) Song and drama division
 - (f) Prasar Bharati Act
-

पत्रकारिता और जनसंचार में स्नातकोत्तर डिप्लोमा

सत्रांत परीक्षा

दिसंबर, 2011

जे.एम.सी.-01 : पत्रकारिता और जनसंचार का परिचय

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

(कुल का 70%)

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दें।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. संचार की विशेषता की व्याख्या करें। इनमें से कौन सी सबसे प्रभावी है और क्यों ? 20
2. चयनात्मक प्रतिधारना के सिद्धान्त का उल्लेख करें। विज्ञापन क्षेत्र में इसकी क्या प्रासंगिकता है ? 20
3. आज के वैश्विक पहुँच के युग में सामुदायिक समाचार पत्रों का क्या महत्त्व है ? यह भारतीय समाज के किन क्षेत्रों में रचानात्मक भूमिका निभा सकते हैं और कैसे ? 20
4. दर्शकों की क्या महत्ता है ? दर्शक प्रतिक्रिया प्रणाली की विस्तार से चर्चा करें। 20

5. प्रिंट माध्यम में किसी संदेश की प्रभावशीलता में दृश्य किस प्रकार बढ़ोतरी करते हैं? उदाहरण सहित समझाएं। 20
6. आज के समय में समाचार पत्रों के स्वामित्व और प्रबन्धन में आते बदलावों में प्रकाश डालें। इसका अखबार के कारोबार पर क्या असर पड़ा है? 20
7. शैक्षिक टीवी की व्याख्या संचार की एक शैली के रूप में करें। इसकी क्षमताओं पर प्रकाश डालें। 20
8. **किन्ही चार** पर संक्षिप्त टिप्पणी करें। 5x4=20
- (a) आर एन आई
- (b) पी आइ वी
- (c) चंदा समिति
- (d) साइट
- (e) गीत और नाटक प्रभाव
- (f) प्रसार भारती अधिनियम
-