

**POST GRADUATE DIPLOMA IN AUDIO  
PROGRAMME PRODUCTION (PGDAPP)**

**Term-End Examination**

**December, 2011**

**MJM-002 : PRODUCTION AND PRESENTATION**

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

*(Weightage : 70%)*

---

**Note :** *Attempt any five questions. All questions carry equal marks. (20 each).*

---

1. How will you decide a radio format for a radio programme ? Discuss any one of them with suitable examples. 20
2. What is a 'Radio Feature' ? How is it different from a Documentary ? Illustrate. 20
3. Describe the various techniques involved in the production of a radio play. 20
4. 'Radio Programmes have been used to facilitate both, formal and non-formal education.' Give suitable examples in support of this statement. 20

5. Describe the different formats of music programmes. What are the factors that need to be kept in view while scheduling these programmes. 20
  6. Describe the various sources of News for the production of a local News Bulliten. What care will you take while structuring the news bulletin. 20
  7. 'Planning constitutes a vital part of Programme Production'. Discuss. 20
  8. Describe the different types of Radio Commercials. Discuss the advantages and disadvantages of advertising on radio. 20
  9. The profile of Target Audience is vital to produce an effective agricultural programme. Illustrate. 20
  10. Write short notes on *any two* of the following :  $10 \times 2 = 20$ 
    - (a) Writing for the ear
    - (b) Sound effects
    - (c) Health magazine
    - (d) Interviews
-

श्रव्य ( ऑडियो ) कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर  
डिप्लोमा (PGDAPP)

सत्रांत परीक्षा

दिसंबर, 2011

एम.जे.एम.-002 : निर्माण और प्रस्तुति

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

(भारिता : 70%)

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।  
(20 प्रत्येक)

1. किसी रेडियो कार्यक्रम के लिए आप रेडियो विधा का चुनाव 20  
कैसे करेंगे? इसके किसी एक प्रकार की चर्चा उपयुक्त उदाहरण  
सहित करें।
2. रेडियो रूपक किसे कहते हैं? यह वृत्तचित्र से कैसे भिन्न है? 20  
सोदाहरण चर्चा कीजिए।
3. रेडियो नाटक के निर्माण में शामिल भिन्न तकनीकों का ब्योरा दें। 20
4. 'रेडियो कार्यक्रमों का प्रयोग औपचारिक एवं गैर-औपचारिक 20  
दोनों ही के लिए किया जाता रहा है।' इस कथन की पुष्टि  
उपयुक्त उदाहरण के साथ करें।

5. संगीत कार्यक्रमों की विभिन्न विधाओं की चर्चा करें। इन कार्यक्रमों की प्रसारण तालिका बनाते समय किन विशेष कारकों को ध्यान में रखना चाहिए। 20
6. एक स्थानीय समाचार बुलेटिन के निर्माण के लिए समाचार के श्रोतों पर चर्चा करें। इस समाचार बुलेटिन की संरचना के समय आप क्या ध्यान रखेंगे? 20
7. 'योजना, कार्यक्रम निर्माण का महत्वपूर्ण भाग है।' टिप्पणी कीजिए। 20
8. विविध प्रकार के रेडियो विज्ञापनों का वर्णन करें। रेडियो पर विज्ञापन देने की लाभ व हानियों की चर्चा करें। 20
9. एक प्रभावी कृषि कार्यक्रम बनाने में लक्ष्य श्रोताओं की प्रोफाइल विशेष महत्व रखती है। सउदाहरण चर्चा करें। 20
10. निम्न में से **किन्हीं दो** पर लघु-नोट लिखें : 10x2=20
- (a) श्रव्य लेखन
- (b) ध्वनि-प्रभाव
- (c) स्वास्थ्य पत्रिका
- (d) साक्षात्कार