

00095

**POST GRADUATE DIPLOMA IN AUDIO
PROGRAMME PRODUCTION (PGDAPP)**

Term-End Examination

December, 2011

**MJM-001 : INTRODUCTION TO
BROADCASTING AND PROGRAMMING**

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

1. Discuss the strengths and limitations of radio as a medium of mass communication. Illustrate with examples. 20
2. Outline the concept of Community Radio. Review some of the Community Radio initiatives undertaken in South Asia. 20
3. Explain the role and importance of audience research in ascertaining the needs of the Target Group. Citing suitable examples. 20
4. What kind of care will you take while planning the programmes for special audience ? 20

5. Examine the new trends in *any two* of the following : 20
- (a) Modes of Radio Transmission
 - (b) Programme Concepts
 - (c) Structures and Regulations
6. FM broadcasting has revived radio in India. Do you agree with the statement ? Illustrate. 20
7. Discuss the programme pattern of a radio station of your choice. What improvements can you offer to make it more popular ? 20
8. Examine the various marketing strategies adopted by the FM Radio Stations. 20
9. What do you understand by public service broadcasting ? How is it different from private broadcasting ? 20
10. Write short notes on *any two* of the following : 10x2=20
- (a) Another Development Paradigm
 - (b) Commercial Broadcasting
 - (c) SITE
 - (d) Fixed Point Chart
-

श्रव्य (ऑडियो) कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर
डिप्लोमा (पी.जी.डी.ए.पी.पी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसंबर, 2011

एम.जे.एम.-001 : प्रसारण और कार्यक्रम
आयोजन का परिचय

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न के अंक बराबर हैं।

1. उदाहरण देते हुए, जनसंचार माध्यम के रूप में रेडियो के विविध सामर्थ्य एवं सीमाओं का वर्णन कीजिए। 20
2. सामुदायिक रेडियो की संकल्पना का ब्यौरा दीजिए। दक्षिण एशिया में की गयी कुछ सामुदायिक रेडियो की पहलों की समीक्षा कीजिए। 20
3. लक्ष्य समूह की आवश्यकताओं का निर्धारण करने में श्रोता अनुसंधान की भूमिका एवं महत्त्व की व्याख्या कीजिए। अपने उत्तर को उदाहरण देकर समझाइए। 20
4. विशेष श्रोताओं के लिए कार्यक्रमों की योजना बनाते समय आप किन-किन बातों का ध्यान रखेंगे? 20

5. निम्न में से **किन्हीं दो** में नई-प्रवृत्तियों का वर्णन कीजिए : 20
- (a) रेडियो प्रसारण की विधियां
(b) कार्यक्रमों की अवधारणाएं
(c) संरचना और नियम
6. एफ.एम. प्रसारण ने भारत में रेडियो को पुनर्जीवित किया है। 20
क्या आप इस कथन से सहमत हैं? स्पष्ट करें।
7. अपनी पसंद के किसी रेडियो-स्टेशन के प्रोग्रामिंग पैटर्न पर 20
चर्चा करें। उसको लोकप्रिय बनाने के लिए आप किन सुधारों
का सुझाव देंगे ?
8. एफ.एम. रेडियो स्टेशनों में अपनायी जाने वाली विविध विपणन 20
कार्यनीतियों की जांच करें।
9. सार्वजनिक सेवा प्रसारण से आपका क्या तात्पर्य है? यह निजी 20
प्रसारण से किस प्रकार भिन्न है ?
10. निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** पर संक्षेप में टिप्पणियाँ लिखें : 10x2=20
- (a) वैकल्पिक विकास प्रतिमान
(b) वाणिज्यिक प्रसारण
(c) साइट
(d) फिक्सड प्वाइंट चार्ट