

**DIPLOMA IN VALUE ADDED PRODUCTS
FROM FRUITS AND VEGETABLES
(D.V.A.P.F.V.)**

Term-End Examination

December, 2011

**BPVI-008 : ENTREPRENEURSHIP AND
MARKETING**

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

-
-
1. (a) Differentiate between entrepreneur and gambler. Enlist the qualities of an entrepreneur. 5
 - (b) List the sources from where a businessman can derive business ideas. 5
 2. Explain the stages of developing the mind set for becoming an entrepreneur. 10
 3. (a) The meaning of marketing is inter-woven in the concept of human needs and wants, products, exchange process and the market. Explain. 5
 - (b) What are the various aspects of customers which need to be considered in assessment of market ? 5

4. Discuss the areas / activities in which a businessman can develop his strategies to counter-act the activities of his competitors. 10
5. (a) What do you mean by project report ? Discuss the various aspects considered in preparation of project report. 5
- (b) What do you understand by branding ? Discuss the various aspects which should be taken into account while selecting a brand name. 5
6. (a) Discuss the methods of fixing the budget for promotional mix by a small businessman. 5
- (b) What are the opportunities offered by an international market to a businessman ? 5
7. Write short note on *any five* of the following : $5 \times 2 = 10$
- (a) Motivation
- (b) Market Targetting
- (c) Sales Promotion
- (d) Product Life Cycle
- (e) Positioning of Products
- (f) Joint Ventures
- (g) Performance Measurement
- (h) Principles of Purchasing

8. Define *any ten* of the following : 10x1=10

- (a) Business Planning
 - (b) Publicity
 - (c) C.I.F.
 - (d) Internal Audit
 - (e) Trade Cycles
 - (f) Direct Costs
 - (g) Merchant Middlemen
 - (h) Project Appraisal
 - (i) Market Demand
 - (j) Functions of Exchange
 - (k) Standardization
 - (l) Entrepreneurial Values.
-

फलों एवं सब्जियों के मूल्य संवर्धित उत्पादों के
उत्पादन पर आधारित डिप्लोमा (डी.वी.ए.पी.एफ.वी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसंबर, 2011

बी.पी.वी.आई.-008 : उद्यमिता एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (a) उद्यमी एवं स्ट्रेटिजा के अंतर को स्पष्ट कीजिए। उद्यमी की विशेषताओं की सूची बनाइए। 5
- (b) व्यवसायी किन स्रोतों से व्यवसाय संबंधी विचारों की प्राप्ति कर सकता है? सूची बनाइए। 5
2. उद्यमी बनने हेतु दृष्टिकोण विकसित करने के चरणों को स्पष्ट कीजिए। 10
3. (a) विपणन का अर्थ, मानव आवश्यकताओं एवं इच्छाओं, उत्पादों, विनिमय-प्रक्रिया एवं बाजार संबंधी संकल्पना में अंतर्निहित हैं। स्पष्ट कीजिए। 5
- (b) उपभोक्ताओं के विविध पहलू कौन से हैं, जिन पर बाजार के निर्धारण के समय विचार करना जरूरी होता है? 5

4. ऐसे क्षेत्रों / गतिविधियों की चर्चा कीजिए जहाँ व्यवसायी अपने प्रतिस्पर्धियों की गतिविधियों से जूझने की रणनीतियाँ विकसित कर सकता है। 10
5. (a) परियोजना रिपोर्ट से आप क्या समझते हैं? परियोजना रिपोर्ट के निर्माण में विविध विचारणीय पहलुओं की चर्चा कीजिए। 5
- (b) ब्रान्डिंग (branding) से आप क्या समझते हैं? ब्रान्ड नाम का चयन करते समय किन विविध पहलुओं को ध्यान में रखा जाना चाहिए? चर्चा कीजिए। 5
6. (a) छोटे व्यवसायी द्वारा संवर्धनात्मक मिक्स हेतु बजट तय करने की विधियों की चर्चा कीजिए। 5
- (b) अंतरराष्ट्रीय बाजार से व्यवसायी को कौनसे अवसरों की प्राप्ति होती है? 5
7. **किन्हीं पाँच** पर संक्षेप में नोट लिखिए। 5x2=10
- (a) अभिप्रेरण
- (b) बाजार लक्ष्यकरण
- (c) बिक्री संवर्धन
- (d) उत्पाद जीवनचक्र
- (e) उत्पादों का स्थितीकरण
- (f) संयुक्त उद्यम
- (g) निष्पादन मापन
- (h) खरीद के सिद्धांत

8. निम्नलिखित में से **किन्हीं दस** को परिभाषित कीजिए। 10x1=10

- (a) व्यवसायिक योजना
 - (b) प्रचार
 - (c) सी.आई.एफ.
 - (d) आंतरिक लेखापरीक्षा
 - (e) व्यवसाय चक्र
 - (f) प्रत्यक्ष लागतें
 - (g) व्यापारी मध्यस्थ
 - (h) परियोजना मूल्यांकन
 - (i) बाजार माँग
 - (j) विनिमय के कार्य
 - (k) मानकीकरण
 - (l) उद्यमशीलता संबंधी मूल्य
-