

DIPLOMA IN MEAT TECHNOLOGY (DMT)

Term-End Examination

December, 2011

BPVI-028 : MARKETING AND ENTREPRENEURSHIP

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

*Note : Attempt five questions. Question No. 1 is compulsory.
All questions carry equal marks.*

1. Fill in the blanks (*any ten*) : 10x1=10
- (a) Young tender meat type chicken of 6 - 8 weeks of age is known as _____.
 - (b) Dressing percentage of cross breed pigs varies from _____ to _____.
 - (c) In general, market age of sheep is around _____ year.
 - (d) After one year of economic production, layers are known as _____.
 - (e) Middle men are not involved in _____ marketing system.
 - (f) Production cost comprises of formulation cost and _____ cost.

- (g) Packaging requirements of meat food products is dealt in _____ schedule of MFPO.
- (h) Equipment depreciation cost is generally _____ % of the total cost.
- (i) Full form of BOD is _____.
- (j) Production plan and _____ plan are two key components of a business plan.
- (k) _____ is the basic resource material for a meat processing unit.
- (l) Full form of MFPO is _____.
-
2. (a) Write about the livestock resources in India. 4
- (b) Narrate briefly about the method of sale of meat animals in our country. 4
- (c) Define broiler and spent hen. 2
-
3. (a) Describe different marketing channels existing in India for marketing of meat - animals, meat and meat products. 7
- (b) What do you mean by market share and total market demand ? 3
-
4. (a) How can you increase the cooking yield of a product ? 5
- (b) Write about the schedules of MFPO. 5

5. (a) Narrate about the essential skills for entrepreneurs. 7
(b) What are the challenges faced by an entrepreneur ? 3
6. (a) What are the purposes of making a business plan ? 5
(b) Write about the business plan outline. 5
7. (a) List the sources of funds for a business. 3
(b) What are the sources of business idea ? 3
(c) What are the major constraints in food enterprise ? 4
8. Write short note on the following (*any four*) : $4 \times 2\frac{1}{2} = 10$
(a) Livestock fair
(b) Direct marketing
(c) Entrepreneurship
(d) Marketing plan
(e) Business idea
(f) Value addition in meat
-

माँस प्रौद्योगिकी में डिप्लोमा (डी.एम.टी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसंबर, 2011

बी.पी.वी.आई.-028 : विपणन और उद्योगिता

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न 1 का उत्तर देना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के समान अंक हैं।

1. रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए (किन्हीं दस) : 10x1=10
- (a) 6 - 8 हफ्तों के छोटे नाजुक मीट टाइप चिकन को _____ कहते हैं।
- (b) संकरित सूअरों का ड्रेसिंग प्रतिशत _____ से _____ तक का होता है।
- (c) सामान्य तौर पर, भेड़ की बाजार आयु लगभग _____ वर्ष होती है।
- (d) एक वर्ष के आर्थिक उत्पादन के बाद, लेयर _____ कहलाते हैं।
- (e) मध्यस्थ (बिचौलिए), _____ विपणन पद्धति में शामिल नहीं होते।
- (f) उत्पादन लागत में सूत्रीकरण लागत और _____ लागत सम्मिलित होती है।

- (g) मीट खाद्य उत्पादों की पैकेजिंग संबंधी अपेक्षाओं का संबंध, एम एफ पी ओ की _____ अनुसूची से है।
- (h) उपकरण मूल्यहास लागत, सामान्य तौर पर कुल लागत का _____ % है।
- (i) बी ओ डी का पूरा नाम _____ है।
- (j) उत्पादन योजना और _____ योजना, व्यवसाय योजना के दो प्रमुख घटक हैं।
- (k) _____, माँस प्रसंस्करण इकाई के लिए बुनियादी संसाधन सामग्री है।
- (l) एम एफ पी ओ का पूरा नाम _____ है।
2. (a) भारत में पशुधन संसाधनों के बारे में लिखिए। 4
- (b) हमारे देश में माँस पशुओं की बिक्री की विधि के बारे में संक्षेप में लिखिए। 4
- (c) ब्रायलर एवं स्पेन्ट हेन को परिभाषित कीजिए। 2
3. (a) माँस - पशुओं, माँस एवं माँस उत्पादों के विपणन के लिए भारत में विद्यमान विभिन्न विपणन चैनलों को स्पष्ट कीजिए। 7
- (b) बाजार शेयर (अंश) और कुल बाजार माँग से आप क्या समझते हैं? 3

4. (a) आप उत्पाद की कुकिंग प्राप्ति (cooking yield) को 5
कैसे बढ़ा सकते हैं?
- (b) एम एफ पी ओ की अनुसूचियों के बारे में लिखिए। 5
5. (a) उद्यमियों के अनिवार्य कौशलों को स्पष्ट कीजिए। 7
- (b) उद्यमी के सम्मुख आने वाली चुनौतियाँ कौन सी हैं? 3
6. (a) व्यवसाय योजना बनाने के उद्देश्य क्या हैं? 5
- (b) व्यवसाय योजना की रूपरेखा के बारे में लिखिए। 5
7. (a) व्यवसाय के लिए निधियों के स्रोतों की सूची बनाइए। 3
- (b) व्यवसाय विचार के स्रोत क्या हैं? 3
- (c) खाद्य उद्यम में प्रमुख अवरोध क्या हैं? 4
8. संक्षेप में नोट लिखिए (**किन्हीं चार**) : 4x2½=10
- (a) पशुधन मेला
- (b) प्रत्यक्ष विपणन
- (c) उद्यमशीलता
- (d) विपणन योजना
- (e) व्यवसाय विचार
- (f) मीट में मूल्य संवर्धन