

**CERTIFICATE IN TELECENTRE/VILLAGE
KNOWLEDGE CENTRE MANAGEMENT
(CTVM)**

Term-End Examination

December, 2011

**OXE-023 : CONTENT AND SERVICES IN
TELECENTRE**

OXE-024 : PROMOTING YOUR TELECENTRE

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

*Note : (i) Attempt all sections A, B and C as per directions
given in each Section.*

(ii) Marks for each sections are indicated against it.

(iii) Answer should be brief and to the point.

SECTION - A

Choose the best answer.

Answer *all* questions, each question carries 2
marks. **10x2=20**

1. Which among the following is the largest
Computer ?
- (a) Laptop
 - (b) Mainframe Computer
 - (c) Super Computer
 - (d) Personal Computer

2. Which among the following element is unnecessary for connecting to the Internet ?
- (a) Modem (b) Internet Service Provider
(c) Printer (d) Browser
3. Virus, spyware and other malicious programmes can be referred as :
- (a) Malware (b) Anti-Virus
(c) Virus (d) AVG
4. Which among the following is not an essential element of service ?
- (a) Needs (b) Cost
(c) Effectiveness (d) Panchayat members
5. Key to the effective and efficient use of telecentre is _____ .
- (a) wide community participation
(b) limited community participation
(c) men's participation
(d) women's participation
6. Which among the following is not a common information source in rural areas ?
- (a) School teachers
(b) Local authorities
(c) Community leaders
(d) Computer

7. Choose the external source of information in a telecentre.
- (a) Domain Experts
 - (b) Local markets
 - (c) Community leaders
 - (d) Village elders
8. Which among the following is not a 4Ps of marketing ?
- (a) Price
 - (b) Printer
 - (c) Place
 - (d) Product
9. Who among the following does not influence the rural consumer behaviour ?
- (a) Family
 - (b) District magistrate
 - (c) Opinion leaders
 - (d) Friends
10. Which are the two essential elements of assessment ?
- (a) Monitoring and Evaluation
 - (b) Financial and Social sustainability
 - (c) Efficiency and Effectiveness
 - (d) Durability

SECTION-B

Short Answer

6x5=30

- (i) Attempt *any five* questions choosing at least two questions from *Part I* and *II*.
- (ii) Each question carries 6 marks.

PART-I

11. Define a computer in your-own words.
12. What is the importance of services for your telecentre ?
13. List different products that can be distributed through your telecentre.
14. Define internet in your words.

PART-II

15. Describe two types of information.
16. List three kinds of search engines.
17. Define Information System in your own words.
18. What are the four roles that the telecentre manager has to play in information management ?

SECTION-C Essays

Answer *two* questions, each carries 25 marks.

19. How would you increase the speed of a slow performing computer ?

2x25=50

OR

List down some of the Core Services that can be delivered through your telecentre ?

20. Explain the four major roles of telecentre manager in information management.

OR

What is promotion and list five different methods of telecentre promotion in short ?

टेलीसेंटर-ग्रामीण ज्ञान केंद्र प्रबंधन में प्रमाणपत्र
(सीटीवीएम)

सत्रांत परीक्षा

दिसंबर, 2011

ओ.एक्स.ई.-023 टेलीसेंटर के प्रबंधन और सामग्री
ओ.एक्स.ई.-024 : टेलीसेंटर को बढावा देना

समय : 3 घंटे

अधिकतम अंक : 100

नोट : प्रश्न पत्र क, ख और ग अर्थात् तीन भागों में विभाजित है। प्रत्येक भाग के उत्तर भाग के निर्देशानुसार दीजिए। प्रत्येक भाग के अंक भाग में दर्शाए गए हैं। आपका उत्तर संक्षेप में और सही तर्क पर आधारित होना चाहिए।

भाग-क

श्रेष्ठ उत्तर का चयन करें।

(i) सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) प्रत्येक प्रश्न के 2 अंक हैं।

10x2=20

1. निम्नलिखित में से कौन सा सबसे बड़ा कंप्यूटर है ?

(a) लैप टॉप

(b) मेनफ्रेम कंप्यूटर

(c) सुपर कंप्यूटर

(d) पर्सनल कंप्यूटर

2. निम्नलिखित में से कौन सा तत्व (element) इंटरनेट से जोड़ने के संबंध में अनावश्यक है ?
- (a) मोडम
(b) इंटरनेट सर्विस प्रोभाईडर (प्रदाता)
(c) प्रिंटर
(d) ब्राउज़र
3. वायरस, स्पाइवेयर और अन्य शरारती प्रोग्रामों को कहते हैं :
- (a) मालवेयर (b) एंटी-वायरस
(c) वायरस (d) ए वी जी
4. निम्नलिखित में से कौन सा सर्विस (सेवा) का अनिवार्य तत्व नहीं है ?
- (a) आवश्यकताएं (b) लागत
(c) प्रभाविता (d) पंचायत सदस्य
5. टेलीसेंटर के प्रभावी एवं सक्षम प्रयोग के लिए _____ आवश्यक है :
- (a) विस्तृत समुदाय भागीदारी
(b) सीमित समुदाय भागीदारी
(c) पुरुष जन-भागीदारी
(d) महिला-भागीदारी
6. निम्नलिखित में से कौन सा ग्रामीण क्षेत्रों में सामान्य सूचना स्रोत नहीं है ?
- (a) स्कूली अध्यापक (b) स्थानीय प्राधिकारी
(c) समुदाय लीडर (d) कंप्यूटर

7. टेलीसेंटर में सूचना के बाह्य (external) स्रोत का चयन करें :
- क्षेत्र (domain) विशेषज्ञ
 - स्थानीय बाज़ार
 - समुदाय लीडर
 - गाँव के बड़े-बुजुर्ग
8. कौन सा विपणन (मार्केटिंग) 4 पी नहीं है?
- प्राइस (मूल्य)
 - प्रिंटर
 - प्लेस (स्थान)
 - उत्पाद (प्रोडैक्ट)
9. निम्नलिखित में से कौन सा ग्रामीण उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित नहीं करता ?
- परिवार
 - जिला मजिस्ट्रेट
 - अभिमत नेता (अग्रणी)
 - मित्र
10. निर्धारण (assessment) के दो अनिवार्य तत्व कौन से हैं ?
- अनुवीक्षण एवं मूल्यांकन
 - वित्तीय एवं सामाजिक स्थायित्व
 - सक्षमता एवं प्रभाविता
 - टिकाऊपन

भाग-ख - लघु उत्तर

- (i) भाग I एवं II से कम से कम दो प्रश्नों के उत्तरों का चयन करते हुए, **किन्हीं पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। **6x5=30**
- (ii) प्रत्येक प्रश्न के 6 अंक हैं।

भाग-I

11. कंप्यूटर को अपने निजी शब्दों में परिभाषित कीजिए।
12. टेलीसेंटर के लिए सेवाओं (Services) का क्या महत्व है?
13. टेलीसेंटर के माध्यम से वितरित किए जाने वाले विभिन्न उत्पादों की सूची बनाइए।
14. इंटरनेट को अपने शब्दों में परिभाषित कीजिए।

भाग-II

15. सूचना के दो प्रकारों का वर्णन कीजिए।
16. सर्च इंजनों की तीन किस्मों की सूची बनाइए।
17. सूचना प्रणाली को अपने निजी शब्दों में परिभाषित कीजिए।
18. सूचना प्रबंधन में टेलीसेंटर मैनेजर द्वारा निभाई जाने वाली चार अनिवार्य भूमिकाएं कौन सी हैं?

भाग-ग - निबंधात्मक

किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के 25 अंक हैं।

2x25=50

19. मंद परफार्मिंग कंप्यूटर की गति (स्पीड) आप कैसे बढ़ायेंगे ?

अथवा

टेलीसेंटर के माध्यम से प्रदत्त कुछ कोर सेवाओं की सूची बनाइए।

20. सूचना प्रबंधन में टेलीसेंटर मैनेजर की चार मुख्य भूमिकाओं का वर्णन कीजिए।

अथवा

बढ़ावा देना (प्रमोशन) क्या है और टेलीसेंटर को बढ़ावा देने की पाँच विभिन्न विधियों की संक्षेप में सूची बनाइए।
