

00894

**DIPLOMA IN PRODUCTION OF VALUE
ADDED PRODUCTS FROM CEREALS, PULSES
AND OILSEEDS (DPVCPO)**

Term-End Examination

December, 2010

**BPVI- 038 : ENTREPRENEURSHIP AND
MARKETING**

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Answer any five questions. All questions carry equal marks.

1. (a) What is the difference in Entrepreneur and the Gambler ? 4
(b) Explain SWOT analysis with a suitable example. 6
2. Explain various entrepreneurial skills to become a successful entrepreneur. 10
3. Explain in brief the steps essential to evaluate a business idea for a businessman. 10
4. Classify various marketing functions and explain them in brief. 10

5. Write the functions of various current specialised financial institutions. 10
6. (a) Explain basic elements of pricing. 5
(b) Explain mark up margin of a product of the cost of production and delivery of a product of a firm is Rs x per unit and the firm wish to earn 20% margin on cost, then what price the firm should charge from a customer. 5
7. Write short notes on *any four* of the following. 10
- (a) Break even Analysis.
(b) Budgetary Control
(c) Credit Control System
(d) Internal Audit
(e) Work Ethics
-

खाद्यान्न, दलहन एवं तिलहन से मूल्य संवर्धित उत्पादों के
उत्पादन में डिप्लोमा कार्यक्रम (डी.पी.वी.सी.पी.ओ.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2010

बी.पी.वी.आई.-038 : उद्यमिता एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के समान अंक हैं।

1. (a) उद्यमी एवं सट्टेबाज में क्या अंतर है? 4
(b) स्वॉट विश्लेषण को उचित उदाहरण दे कर स्पष्ट कीजिए। 6
2. सफल उद्यमी बनने से जुड़े विविध उद्यमशीलता संबंधी कौशलों को स्पष्ट कीजिए। 10
3. व्यवसायी हेतु व्यावसायिक विचार मूल्यांकित करने के अनिवार्य चरणों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 10
4. विविध विपणन प्रकार्यों को वर्गीकृत कीजिए और इनका संक्षेप में वर्णन कीजिए। 10

5. विविध चलमुद्रा (Current) विशिष्ट वित्तीय संस्थानों के प्रकार्यों को लिखिए। 10
6. (a) कीमत निर्धारण के बुनियादी मूलतत्वों को स्पष्ट कीजिए। 5
(b) उत्पाद के मार्क अप मार्जिन को स्पष्ट कीजिए। यदि किसी फर्म के उत्पादन की लागत एवं उत्पाद का वितरण प्रति इकाई x रुपए है और फर्म लागत पर 20% लाभ (margin) अर्जित करना चाहती है तो फर्म को उपभोक्ता से क्या कीमत वसूलनी चाहिए। 5
7. **किन्हीं चार** पर संक्षेप में नोट लिखिए : 10
- (a) लाभ - अलाभ विश्लेषण
(b) बजटीय नियंत्रण
(c) उधार नियंत्रण पद्धति
(d) आंतरिक लेखापरीक्षा
(e) कार्य नीतिशास्त्र
-