

04071

**BACHELOR'S DEGREE PROGRAMME**

**Term-End Examination**

**June, 2015**

**(APPLICATION ORIENTED COURSE)**

**AMK-1 : MARKETING**

*Time : 2 hours*

*Maximum Marks : 50*

*Weightage : 70%*

---

**Note : Attempt both Part A and Part B.**

---

**PART - A**

1. Distinguish between **any two** of the following : 5+5
  - (a) Marketing and selling
  - (b) Micro marketing environment and macro marketing environment
  - (c) Customer satisfaction and customer expectation
  - (d) Marketing communication and promotion
  
2. Write short notes on **any two** of the following : 5+5
  - (a) Product life cycle
  - (b) Discounts and Allowances
  - (c) Pavement traders in Indian marketing
  - (d) Selling process

## PART - B

Attempt **any three** of the following :

3. "Advertising is Wasteful". Discuss with appropriate examples. 10
  4. Distinguish between warehousing and inventory control in physical distribution. 10
  5. How is re-sale price maintained in India ? Discuss briefly the legal provisions for its regulation. 5+5
  6. What do you mean by Brand ? Discuss the various types of brands. 10
  7. Define a product and discuss various stages in new product development. 5+5
  8. Discuss the classifications and functions of wholesalers. 10
-

स्नातक उपाधि कार्यक्रम

सत्रांत परीक्षा

जून, 2015

(व्यवहारमूलक पाठ्यक्रम)

ए.एम.के.-1 : विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

कुल का : 70%

नोट : खण्ड अ और खण्ड ब दोनों खण्डों के उत्तर दीजिए।

खण्ड - अ

1. निम्नलिखित में से किन्हीं दो में अन्तर बताइये। 5+5
  - (a) विपणन और विक्रय
  - (b) व्यक्ति विपणन परिवेश और समष्टि विपणन परिवेश
  - (c) उपभोक्ता सन्तुष्टि और उपभोक्ता प्रत्याशा
  - (d) विपणन संप्रेषण और संवर्धन
  
2. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये। 5+5
  - (a) उत्पाद जीवन - चक्र
  - (b) छूट तथा रियायतें
  - (c) भारतीय विपणन में फुटपाथ व्यापारी
  - (d) विक्रय प्रक्रिया

## खण्ड - ब

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए -

3. "विज्ञापन अनावश्यक है"। उचित उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। 10
4. भौतिक वितरण में भण्डारण और स्टॉक नियंत्रण में अन्तर बताइये। 10
5. भारत में पुनर्विक्रय (खुदरा बिक्री) मूल्य अनुरक्षण कैसे होता है? इसके नियमन के लिये कानूनी (वैज्ञानिक) प्रावधानों की संक्षिप्त में चर्चा कीजिए। 5+5
6. ब्रांड से आप क्या समझते हैं? विभिन्न प्रकार के ब्रांड की चर्चा कीजिए। 10
7. एक उत्पाद की परिभाषा दीजिए और नये उत्पाद विकास के विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए। 5+5
8. थोक व्यापारियों के वर्गीकरण और उनके कार्यों की चर्चा कीजिए। 10