

00518

TOURISM STUDIES
(DTS, BTS, BHM (Ex Diploma), MTM-II)

Term-End Examination

June, 2015

TS-06 : TOURISM MARKETING

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) *Attempt any five questions in about 600 words.*

(ii) *All questions carry equal marks.*

1. Define Marketing. Discuss the unique features of tourism marketing. 4+16=20
2. What is meant by market segmentation ? Discuss variables used for Tourism market segmentation. 5+15=20
3. Discuss the various distribution channels used in Tourism marketing. 20
4. What is the role of events and activities in destination marketing ? Substantiate your answer with examples. 20
5. Write short notes on : 4x5=20
 - (a) Seasonal marketing
 - (b) Market Research
 - (c) Travel Markets
 - (d) Brochures as Promotional tools

6. Define sustainable tourism. How does socially responsible marketing contribute to the sustainable development of a destination ? 5+15=20
 7. Explain with the help of examples the role of technology in tourism marketing. 20
 8. Discuss the role and importance of National tourist organisation in the marketing of tourism destination. 20
 9. Discuss with examples how fairs and festivals can be designed and marketed as tourism products. 20
 10. Write short notes on **any two** : 2x10=20
 - (a) Emerging trends in Airline Marketing
 - (b) Supplementary Accommodation
 - (c) Product mix
-

पर्यटन अध्ययन
(डी.टी.एस., बी.टी.एस., बी.एच.एम.
(एक्स डिप्लोमा), एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2015

टी.एस.-06 : पर्यटन विपणन

समय : 3 घंटे

अधिकतम अंक : 100

-
- नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर 600 शब्दों में दीजिए।
(ii) प्रत्येक प्रश्न के अंक समान हैं।
-

1. विपणन को परिभाषित कीजिए। पर्यटन विपणन के विलक्षण लक्षणों पर विचार कीजिए। 4+16=20
2. बाजार-विभाजन से क्या तात्पर्य है? पर्यटन-बाजार के विभाजन के लिए प्रयुक्त होने वाले घटकों पर विचार कीजिए। 5+15=20
3. पर्यटन विपणन में प्रयुक्त होने वाले विभिन्न-वितरण-चैनलों पर विचार कीजिए। 20
4. गंतव्य-विपणन में उत्सवों और गतिविधियों की क्या भूमिका है? अपने उत्तर के पक्ष में उदाहरण प्रस्तुत करें। 20

5. टिप्पणी लिखिए : 4x5=20
- (a) मौसमवार विपणन
(b) बाजार शोध
(c) पर्यटन-बाजार
(d) प्रचार के उपकरण के रूप में सूचना-प्रपत्र
6. सतत-पर्यटन को परिभाषित कीजिए। सामाजिक उत्तरदायित्वपूर्ण विपणन किस प्रकार से एक गंतव्य के विकास में योगदान करता है? 5+15=20
7. पर्यटन-विपणन में प्रौद्योगिकी की भूमिका को उदाहरणों की सहायता से स्पष्ट कीजिए। 20
8. पर्यटन-गंतव्यों के विपणन में राष्ट्रीय-पर्यटक संगठन की भूमिका एवं महत्व पर विचार कीजिए। 20
9. मेले एवं उत्सवों को किस प्रकार से पर्यटन उत्पादों के रूप में ढाला जा सकता है? उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए। 20
10. किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 2x10=20
- (a) एयरलाइन विपणन में उभरते रुझान
(b) अनुपूरक आवास
(c) उत्पाद-मिश्र