

TOURISM STUDIES
(CTS, DTS, BTS, BHM (Ex Diploma), MTM-II)

Term-End Examination

June, 2015

TS-01 : FOUNDATION COURSE IN TOURISM

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : *Attempt any five questions in about 600 words each.*
All questions carry equal marks.

1. What do you understand by tourism system ? 20
Mention the various forms of tourism.
2. "In the recent times, surface transport has become 20
the back bone of Tourism Industry". Discuss the
statement with special reference to India.
3. What do you understand by special interest 20
tourism and alternative tourism ? Explain with
the help of examples.
4. What are the characteristics of a service 20
product ? Explain the features of a tourism
product with examples.
5. Write short notes on any two of the following :
(a) Use of Market Research for Tourism. 10x2=20
(b) Seasonality in Tourism.
(c) Role of media in Tourism Promotion.

6. Write a note on the National Action Plan on Tourism 1992. 20
 7. Explain the socio cultural impact of tourism with the help of suitable examples. 20
 8. Explain how performing arts can be a tourist attraction with relevant examples from your state. 20
 9. Explain the role of local bodies and officials in the development of tourism at any destination. 20
 10. Write short notes on **any two** of the following :
 - (a) Use and misuse of history. 10x2=20
 - (b) Threats to tourism activity.
 - (c) Skills of a tourist guide.
-

पर्यटन अध्ययन
(सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस., बी.एच.एम.
(एक्स डिप्लोमा), एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2015

टी.एस.-01 : पर्यटन में आधार पाठ्यक्रम

समय : 3 घंटे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए (प्रत्येक लगभग 600 शब्दों में)। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. पर्यटन व्यवस्था से आप क्या समझते हैं? पर्यटन के विभिन्न स्वरूपों का उल्लेख कीजिए। 20
2. "हाल के समय में सड़क परिवहन पर्यटन उद्योग का मेरु दंड बन गया है"। भारत के विशेष संदर्भ में इस कथन पर चर्चा कीजिए। 20
3. विशेष रुचि पर्यटन तथा वैकल्पिक पर्यटन से आप क्या समझते हैं? उदाहरण देकर व्याख्या कीजिए। 20
4. सेवा उत्पाद के क्या लक्षण होते हैं? पर्यटन उत्पाद के लक्षणों के उदाहरण देकर व्याख्या कीजिए। 20

5. निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : **10x2=20**
- (a) पर्यटन के लिए बाज़ार शोध का उपयोग।
- (b) पर्यटन में मौसम (Seasonality)।
- (c) पर्यटन प्रोत्साहन में मीडिया की भूमिका।
6. पर्यटन की 1992 की राष्ट्रीय कार्यवाही योजना पर एक टिप्पणी लिखिए। **20**
7. उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से पर्यटन के सामाजिक-सांस्कृतिक प्रभाव की व्याख्या कीजिए। **20**
8. अपने राज्य से प्रासंगिक उदाहरण देकर व्याख्या कीजिए कि किस प्रकार प्रदर्शन कलाएं पर्यटन की आकर्षण हो सकती हैं? **20**
9. किसी गंतव्य पर पर्यटन विकास में स्थानीय-निकायों तथा अधिकारियों की भूमिका की व्याख्या कीजिए। **20**
10. निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :
- (a) इतिहास का उपयोग तथा दुरुपयोग। **10x2=20**
- (b) पर्यटन क्रिया-कलापों पर संकट।
- (c) पर्यटन गाइड की दक्षता।
-