

**BACHELOR'S DEGREE IN LIBRARY AND
INFORMATION SCIENCE (REVISED)**

Term-End Examination

June, 2015

01658

BLI-222 : INFORMATION SOURCES AND SERVICES

Time : 3 hours

Maximum Marks : 70

Note :

- (i) *The question paper is in three parts. Attempt all parts as per instructions given therein.*
- (ii) *Illustrate your answers with suitable examples and diagrams, wherever necessary.*
- (iii) *Write the relevant question number before writing the answer.*

PART I

Answer any two questions in about 1000 words each. $2 \times 10 = 20$

- | | | |
|------------|---|-----------|
| 1.1 | Discuss the importance of institutions as sources of information. Describe the activities of academic institutions and learned societies. | 10 |
| 1.2 | Explain the need for literature search. Describe the steps of manual literature search services. | 10 |
| 1.3 | What is information literacy ? Describe its various models. | 10 |
| 1.4 | What do you understand by Web-based/ Internet-based library services ? Describe them in detail. | 10 |

PART II

Answer any six questions in about 500 words each. 6×5=30

- | | | |
|------------|--|---|
| 2.1 | What criteria will you adopt to evaluate a dictionary ? | 5 |
| 2.2 | Discuss the importance of standards as primary sources of information. | 5 |
| 2.3 | What do you understand by 'Technological Gatekeepers' ? | 5 |
| 2.4 | Discuss the negative influences of mass media. | 5 |
| 2.5 | Differentiate between reference and information service. | 5 |
| 2.6 | Describe the importance of virtual reference service in present society. | 5 |
| 2.7 | Define information literacy and discuss its need. | 5 |
| 2.8 | Define user studies and describe the steps involved in its planning. | 5 |

PART III

Write short notes on all of the following in about 200 words each.

$$10 \times 2 = 20$$

3.1 Methods of User Education Programme	2
3.2 Definition of Marketing	2
3.3 7Ps of Marketing	2
3.4 Compiler of Information	2
3.5 PubMed Central (PMC)	2
3.6 Multi-lingual Dictionary	2
3.7 Unpublished Sources	2
3.8 Indexing Periodicals	2
3.9 NICLAI	2
3.10 Document Delivery Service	2

पुस्तकालय और सूचना विज्ञान में स्नातक उपाधि
(संशोधित)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2015

बी.एल.आई.-222 : सूचना स्रोत तथा सेवाएँ

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 70

नोट:

- (i) प्रश्न पत्र तीन भागों में विभाजित है। दिए गए निर्देशों के अनुसार सभी भागों को हल कीजिए।
- (ii) जहाँ कहीं आवश्यक हो सम्पूर्युक्त उदाहरणों और आरेखों से अपने उत्तर को स्पष्ट कीजिए।
- (iii) उत्तर लिखने से पहले सम्बन्धित प्रश्न संख्या अवश्य लिखिए।

भाग I

किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर लगभग 1000 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए। $2 \times 10 = 20$

1.1 सूचना स्रोतों के रूप में संस्थाओं के महत्त्व की विवेचना कीजिए। शैक्षणिक संस्थाओं एवं विद्वत् समाजों की गतिविधियों का वर्णन कीजिए। **10**

1.2 साहित्य खोज की आवश्यकता की व्याख्या कीजिए। मानवीकृत साहित्य खोज सेवाओं के चरणों का वर्णन कीजिए। **10**

1.3 सूचना साक्षरता क्या है? इसके विविध मॉडलों का वर्णन कीजिए। **10**

1.4 वेब-आधारित/इंटरनेट-आधारित पुस्तकालय सेवाओं से आप क्या समझते हैं? इनका विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए। **10**

भाग II

किन्हीं छह प्रश्नों के उत्तर लगभग 500 शब्दों (प्रत्येक) में
दीजिए। $6 \times 5 = 30$

- 2.1** किसी कोश के मूल्यांकन हेतु आप क्या मानदण्ड अपनाएँगे ? 5
- 2.2** सूचना के प्राथमिक स्रोतों के रूप में मानकों के महत्व की
विवेचना कीजिए। 5
- 2.3** 'टेक्नोलॉजिकल गेटकीपर्स' से आप क्या समझते हैं ? 5
- 2.4** जनसंचार माध्यम के नकारात्मक प्रभावों की विवेचना
कीजिए। 5
- 2.5** संदर्भ एवं सूचना सेवा के मध्य विभेद कीजिए। 5
- 2.6** वर्तमान समाज में आभासी संदर्भ सेवा के महत्व का वर्णन
कीजिए। 5
- 2.7** सूचना साक्षरता को परिभाषित करते हुए इसकी आवश्यकता
की विवेचना कीजिए। 5
- 2.8** उपयोक्ता अध्ययन को परिभाषित करते हुए इसकी आयोजना
में समाविष्ट चरणों का वर्णन कीजिए। 5

भाग III

**निम्नलिखित सभी पर लगभग 200 शब्दों (प्रत्येक) में संक्षिप्त टिप्पणियाँ
लिखिए ।**

$$10 \times 2 = 20$$

3.1 उपयोक्ता शिक्षा कार्यक्रम की विधियाँ	2
3.2 विपणन की परिभाषा	2
3.3 विपणन के 7Ps	2
3.4 सूचना के संग्राहक	2
3.5 पबमेड सेन्ट्रल (पी.एम.सी.)	2
3.6 बहुभाषी कोश	2
3.7 अप्रकाशित स्रोत	2
3.8 अनुक्रमणीकरण पत्रिकाएँ	2
3.9 निकलाई (एन.आई.सी.एल.ए.आई.)	2
3.10 प्रलेख प्रदाय सेवा	2
