

**BACHELOR'S DEGREE PROGRAMME**

**Term-End Examination**

**June, 2015**

**ELECTIVE COURSE : COMMERCE**

**ECO-1 : BUSINESS ORGANISATION**

15141

*Time : 2 hours*

*Maximum Marks : 50*

*(Weightage : 70%)*

---

**Note : Attempt both Part- A and Part - B.**

---

**PART - A**

1. Distinguish between **any two** of the following : 5+5
  - (a) Fixed capital and working capital
  - (b) Direct and indirect distribution channel
  - (c) Departmental store and supermarket
  - (d) Pledge and hypothecation
  
2. Write short notes on **any two** of the following : 5+5
  - (a) Aids to trade
  - (b) International financial institutions
  - (c) Outdoor media
  - (d) Insurable risk

**PART - B**

Attempt **any three** of the following questions :

3. What do you mean by a company ? Explain its 2+8 salient features.

4. Outline the characteristics of stock exchange. Describe its primary and secondary functions. **3+7**
  5. Define advertising and discuss types of media and their characteristics. **10**
  6. "Retailer is an important link in the supply chain of consumer goods." Elaborate by giving suitable examples. **10**
  7. What is meant by insurance ? Explain briefly various types of insurances. **2+8**
  8. What is meant by public utilities ? Describe the distinctive features of public utilities. **2+8**
-

## स्नातक उपाधि कार्यक्रम

## सत्रांत परीक्षा

जून, 2015

## ऐच्छिक पाठ्यक्रम : वाणिज्य

## ई.सी.ओ.-1 : व्यावसायिक संगठन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

(कुल का : 70%)

---

**नोट :** खण्ड - क तथा खण्ड - ख दोनों कीजिए।
 

---

**खण्ड - क**

1. निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** में अन्तर स्पष्ट कीजिए : 5+5
  - (a) स्थायी पूंजी और कार्यशील पूंजी
  - (b) प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष वितरण माध्यम
  - (c) विभागीय भंडार और सुपर बाजार
  - (d) गिरवी और दृष्टिबंधक
  
2. निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 5+5
  - (a) व्यापार में सहायक कार्य
  - (b) अन्तर्राष्ट्रीय वित्तीय संस्थाएँ
  - (c) आउटडोर मीडिया
  - (d) बीमा योग्य जोखिम

**खण्ड - ख**

- निम्नलिखित में से **किन्हीं तीन** प्रश्नों के उत्तर लिखिए :
3. कम्पनी का क्या अर्थ है? इसकी प्रमुख विशेषताओं को स्पष्ट 2+8 कीजिए।

4. स्टॉक एक्सचेंज की विशेषताओं को सूचीबद्ध कीजिए। इसके प्रमुख तथा गौण कार्यों का वर्णन कीजिए। 3+7
  5. विज्ञापन की परिभाषा दीजिए। माध्यमों के प्रकारों तथा उनकी विशेषताओं को स्पष्ट कीजिए। 10
  6. “उपभोक्ता वस्तुओं की आपूर्ति शृंखला में फुटकर व्यापारी एक महत्वपूर्ण कड़ी है।” उपयुक्त उदाहरण देते हुए व्याख्या कीजिए। 10
  7. बीमा का क्या अर्थ है? विभिन्न प्रकार के बीमाओं का संक्षिप्त में वर्णन कीजिए। 2+8
  8. लोकोपयोगी सेवाओं का क्या अर्थ है? लोकोपयोगी सेवाओं के विशिष्ट लक्षणों को स्पष्ट कीजिए। 2+8
-