

No. of Printed Pages : 6

BRL-110

B. B. A. RETAILING

(BBARL)

Term-End Examination

June, 2024

BRL-110 : IT APPLICATION IN RETAILING

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any **five** questions. All questions carry equal marks.

1. (a) What is information technology ? What are its applications ? 10
- (b) Define Database Management System (DBMS). Discuss its uses in various sectors. 10
2. (a) Explain various functions of Merchandise Management System (MMS). 10
- (b) State the various transactions to be performed under the goods dispatch picking function through MMS. 10

P. T. O.

3. What are the concepts of store operation ?
Explain the universal expectations from each store's operation team by retailer. 10+10
4. How does the Point of Sale (PoS) system allow for the maintenance of master data at a central location ? Explain its significance in retail operations. 20
5. Define retail business intelligence. Discuss the steps involved in moving towards advanced customer analytics. Highlight its importance in strategic decision-making. 5+15
6. What do you mean by visual merchandising ? Explain various types of visual merchandise displays. Discuss any *five* components of visual merchandising. 6+7+7
7. Write short notes on any ***four*** of the following :
5×4=20
 - (a) Centralised Decision
 - (b) Planogram
 - (c) Digital Signage
 - (d) Multi-Channel Analytics
 - (e) Task Management

8. Distinguish between any *four* of the following :

4×5=20

- (a) B2B and B2C
- (b) Online Retailing and Brick- and -Mortar Retailing
- (c) Commerce and e-Commerce
- (d) CRM and Social CRM
- (e) Perpetual Stock Take and Traditional Inventory Management Methods

BRL-110**बी. बी. ए. रिटेलिंग****(बी. बी. ए. आर. एल.)****सत्रांत परीक्षा****जून, 2024****बी.आर.एल.-110 : खुदरा क्षेत्र में आईटी का अनुप्रयोग**

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

-
-
1. (अ) सूचना प्रौद्योगिकी क्या है ? इसके अनुप्रयोग क्या हैं ? 10
(ब) डेटाबेस प्रबंधन प्रणाली (डीबीएमएस) को परिभाषित कीजिए। विभिन्न क्षेत्रों में इसके उपयोग पर चर्चा कीजिए। 10
 2. (अ) माल प्रबंधन प्रणाली (Merchandise Management System) के विभिन्न कार्यों की व्याख्या कीजिए। 10

(ब) माल प्रबंधन प्रणाली के माध्यम से माल प्रेषण पिकिंग कार्य के तहत किए जाने वाले विभिन्न लेन-देन बताइए। 10

3. स्टोर संचालन की अवधारणाएँ क्या हैं ? खुदरा विक्रेता द्वारा प्रत्येक स्टोर की संचालन टीम से सार्वभौमिक अपेक्षाओं की व्याख्या कीजिए। 10+10
4. कैसे पॉइंट ऑफ सेल (पीओएस) प्रणाली एक केंद्रीय स्थान पर मास्टर डेटा के रख-रखाव की अनुमति देती है ? खुदरा परिचालन में इसके महत्व को रेखांकित कीजिए। 20
5. खुदरा व्यापार बुद्धिमत्ता को परिभाषित कीजिए और खुदरा व्यापार में रणनीतिक निर्णय लेने में इसके महत्व पर प्रकाश डालते हुए उन्नत ग्राहक विश्लेषण की दिशा में आगे बढ़ने से जुड़े कदमों पर चर्चा कीजिए। 5+15
6. विजुअल मर्चेन्डाइजिंग से आप क्या तात्पर्य है ? विभिन्न प्रकार के विजुअल मर्चेन्डाइजिंग प्रदर्शनों की व्याख्या कीजिए। विजुअल मर्चेन्डाइजिंग के किन्हीं पाँच घटकों पर चर्चा कीजिए। 6+7+7

7. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 4×5=20

(अ) केंद्रीकृत निर्णय

(ब) प्लानोग्राम

(स) डिजिटल साइनेज

(द) बहुमाध्यम विश्लेषक (Multi-Channel Analytics)

(य) कार्य प्रबंधन

8. निम्नलिखित में से किन्हीं चार में अंतर बताइए :

4×5=20

(अ) B2B और B2C

(ब) ऑनलाइन खुदरा बिक्री और ब्रिक और मार्टर खुदरा बिक्री

(स) कॉमर्स और ई-कॉमर्स

(द) CRM और सामाजिक CRM

(य) सतत स्टॉक टेक और पारंपरिक इन्वेंटरी प्रबंधन के तरीके