

No. of Printed Pages : 4

BPVI-008

**DIPLOMA IN VALUE ADDED
PRODUCTS FROM FRUITS AND
VEGETABLES (DVAPFV)**

Term-End Examination

June, 2024

**BPVI-008 : ENTREPRENEURSHIP AND
MARKETING**

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 50

Note : (i) *Attempt any five questions.*

(ii) *All questions carry equal marks.*

1. Discuss the concept of entrepreneurship. Give a brief account of important entrepreneurial skills. 10
2. Define the term business. Explain the features of business. 10
3. What do you mean by marketing functions ?
Explain the types of marketing functions. 10

P. T. O.

4. State the meaning of business plan. What are the information required for making a business plan ? 10
5. Explain the meaning of product marketing mix. What decisions does it involves ? 10
6. Discuss the alternative pricing policies that entrepreneurs follow. 10
7. What is promotion in marketing ? How does it work ? 10
8. Discuss the opportunities offered by the international markets. 10

BPVI-008

फल एवं सब्जियों से मूल्य संवर्धित उत्पादों के
उत्पादन में डिप्लोमा (डी. वी. ए. पी. एफ. वी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2024

बी.पी.वी.आई.-008 : उद्यमिता एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. उद्यमिता की अवधारणा की चर्चा कीजिए। प्रमुख उद्यमिता कौशलों के बारे में संक्षेप में लिखिए। 10
2. व्यवसाय शब्द को परिभाषित कीजिए। व्यवसाय के लक्षणों की व्याख्या कीजिए। 10
3. विपणन प्रकार्य से आप क्या समझते हैं ? विपणन प्रकार्य के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए। 10

4. व्यावसायिक योजना के अर्थ का उल्लेख कीजिए।
व्यावसायिक योजना बनाने के लिए क्या जानकारी
आवश्यक होती है ? 10
5. उत्पाद विपणन मिश्रण के अर्थ की व्याख्या कीजिए।
इसमें कौन-से निर्णय शामिल हैं ? 10
6. उद्यमियों के द्वारा अपनाई जाने वाली वैकल्पिक कीमत
निर्धारण नीतियों की चर्चा कीजिए। 10
7. विपणन में संवर्द्धन क्या है ? यह कैसे कार्य करता है ?
10
8. अंतर्राष्ट्रीय बाजारों के द्वारा प्रस्तुत अवसरों की चर्चा
कीजिए। 10