

No. of Printed Pages : 6

BPVI-028

**DIPLOMA IN MEAT TECHNOLOGY
(DMT)**

Term-End Examination

June, 2024

**BPVI-028 : MARKETING AND
ENTREPRENEURSHIP**

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 50

Note : *Answer any **five** questions. All questions carry equal marks.*

1. Define the following (any **five**) : 5×2=10
- (i) Broiler
 - (ii) Indirect marketing
 - (iii) Economic formulation
 - (iv) Entrepreneurial skills
 - (v) Cash flow statement
 - (vi) Inventory

P. T. O.

2. (i) How goat and sheep should be judged and graded for meat purpose ? 5
- (ii) How are the meat animals transported in India ? 5
3. (i) What are the different marketing channels existing in India for meat ? 5
- (ii) What are the problems in marketing of meat and meat products in India ? 5
4. (i) How can you increase the cooking yield of a meat product ? 5
- (ii) Write the steps to augment the meat processing industries in our country. 5
5. (i) Explain the traits of a good entrepreneur. 5
- (ii) What are the challenges an entrepreneur map have to face in doing a meat business ? 5
6. (i) Enlist the primary parts of a business plan and explain any *one* in detail. 5
- (ii) What aspects should be considered while preparing a project report for a meat business ? 5

7. (i) List the sources of long-term and short-term finances for any business. 5
- (ii) How the business opportunities should be assessed ? 5
8. (i) Enlist the sources of business idea. 4
- (ii) Enlist the equipments needed for a meat processing plant and give a diagram for their arrangements in the plant. 6

BPVI-028

माँस प्रौद्योगिकी में डिप्लोमा (डी. एम. टी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2024

बी.पी.वी.आई.-028 : विपणन और उद्यमशीलता

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. निम्नलिखित को परिभाषित कीजिए (कोई पाँच) :

5×2=10

- (i) ब्रॉइलर
- (ii) अप्रत्यक्ष विपणन
- (iii) सस्ता निरूपण
- (iv) उद्यमशीलता कौशल
- (v) नकदी प्रवाह विवरण
- (vi) वस्तुसूची

2. (i) माँस के लिए भेड़ और बकरी की परख एवं श्रेणीकरण किस प्रकार करेंगे ? 5

- (ii) भारत में माँस पशुओं का परिवहन किस प्रकार किया जाता है ? 5
3. (i) माँस के लिए भारत में मौजूद विभिन्न विपणन चैनल कौन-से हैं ? 5
- (ii) भारत में माँस तथा माँस से बने उत्पादों के विपणन से सम्बन्धित समस्याएँ कौन-सी हैं ? 5
4. (i) आप माँस उत्पाद के पक्वन उत्पादन को किस प्रकार बढ़ा सकते हैं ? 5
- (ii) देश में माँस प्रसंस्करण उद्योगों को बढ़ावा देने से सम्बन्धित चरण लिखिए। 5
5. (i) एक अच्छी उद्यमी के गुणों की व्याख्या कीजिए। 5
- (ii) माँस सम्बन्धी व्यवसाय करने में उद्यमी के सम्मुख आने वाली चुनौतियाँ कौन-सी हैं ? 5
6. (i) व्यवसाय योजना के प्राथमिक भागों को सूचीबद्ध कीजिए और उनमें से किसी एक की विस्तार से व्याख्या कीजिए। 5

- (ii) माँस व्यवसाय के लिए परियोजना रिपोर्ट तैयार करते समय किन आयामों/पहलुओं को ध्यान में रखा जाता है ? 5
7. (i) किसी व्यवसाय के लिए दीर्घावधि और अल्पावधि वित्त के स्रोतों की सूची तैयार कीजिए। 5
- (ii) व्यवसाय के अवसरों का मूल्यांकन किस प्रकार किया जाता है ? 5
8. (i) व्यवसाय के विचार के स्रोतों को सूचीबद्ध कीजिए। 4
- (ii) माँस प्रसंस्करण संयंत्र के लिए आवश्यक उपकरणों की सूची बनाइए और संयंत्र में उनकी व्यवस्था से सम्बन्धित आरेख बनाइए। 6