

No. of Printed Pages : 6

BCOE-141

BACHELOR OF COMMERCE

(B. COM.)

Term-End Examination

June, 2024

BCOE-141 : PRINCIPLES OF MARKETING

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

*Note : Answer any **five** questions. All questions carry equal marks.*

1. How is marketing different from selling ?
Explain in detail the relevance of marketing along with the main components of marketing mix. 5+15
2. Explain various bases for segmenting consumer markets with the help of examples. 20

P. T. O.

3. What do you understand by the concept of New Product Development (NPD) ? Highlight the various steps involved in NPD process with the help of examples. 20
4. Discuss various methods of price determination of a product with the help of examples. 20
5. Explain the role of middlemen in marketing. Discuss various functions of channels of distribution giving suitable examples. 10+10
6. Discuss the concept of promotion mix. Explain the components of promotion mix with the help of examples. 20
7. Discuss the characteristics of services. Explain the challenges associated with services marketing with the help of examples. 8+12

8. Write short notes on any *four* of the following :

4×5=20

- (a) Rural Marketing
- (b) Product Life Cycle (PLC)
- (c) Social Marketing
- (d) Market Positioning
- (e) Digital Marketing
- (f) Branding

BCOE-141

वाणिज्य में स्नातक उपाधि (बी. कॉम.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2024

बी.सो.ओ.ई.-141 : विपणन के सिद्धान्त

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लिखिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. विपणन विक्रय से किस प्रकार भिन्न है ? विपणन के औचित्य का विपणन मिश्रण के विभिन्न तत्वों के साथ विस्तार से वर्णन कीजिए। 5+15
2. उपभोक्ता बाजार के खंडीकरण के विभिन्न आधारों का उदाहरण सहित वर्णन कीजिए। 20

3. नये उत्पाद के विकास की अवधारणा से आप क्या समझते हैं ? नये उत्पाद के विकास की प्रक्रिया में शामिल विभिन्न चरणों पर उदाहरण सहित प्रकाश डालिए। 20
4. उत्पाद के मूल्य निर्धारण की विभिन्न विधियों का उदाहरणों सहित वर्णन कीजिए। 20
5. विपणन में मध्यस्थों की भूमिका का वर्णन कीजिए। वितरण के माध्यमों के विभिन्न कार्यों की उपयुक्त उदाहरणों सहित चर्चा कीजिए। 10+10
6. संवर्धन मिश्रण की संकल्पना की चर्चा कीजिए। संवर्धन मिश्रण के घटकों का उदाहरणों के साथ वर्णन कीजिए। 20
7. सेवाओं की विशेषताओं की चर्चा कीजिए। सेवाओं के विपणन के साथ जुड़ी चुनौतियों का उदाहरणों सहित वर्णन कीजिए। 8+12

8. निम्नलिखित में किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ

लिखिए :

4×5=20

(क) ग्रामीण विपणन

(ख) उत्पाद जीवन चक्र

(ग) सामाजिक विपणन

(घ) बाजार स्थितीयन

(ङ) डिजिटल विपणन

(च) ब्रांड निर्धारण