

No. of Printed Pages : 4

BTMC-136

**B.A. (VOCATIONAL STUDIES)
TOURISM MANAGEMENT (BAVTM)**

Term-End Examination

June, 2023

BTMC-136 : TOURISM MARKETING

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) Answer any **five** questions in about
600 words each.

(ii) All questions carry equal marks.

1. Define Marketing. Explain the nature and importance of Marketing with the help of examples. 20
2. Describe the Elements of Marketing Mix and Extended Marketing Mix in brief. 20
3. What do you understand by market segmentation ? How is it relevant for Tourism Sector ? 20
4. What is Packaging ? What is the relevance of Packaging in tourism ? Explain with examples. 20

P. T. O.

5. Write short notes on the following : $4 \times 5 = 20$
- (i) Sampling Plan
 - (ii) Product repositioning
 - (iii) Levels of Tourism Product
 - (iv) Disadvantages of Digital Marketing
6. What are the methods of pricing ? Explain with examples. 20
7. Explain the nature, importance and pattern of distribution channels in Tourism. 20
8. What is meant by Direct Marketing ? Explain the tools of Traditional direct marketing. 20
9. What is the need for Destination Planning ? Explain the different levels of Destination Planning. 20
10. Differentiate between the following (and *two*) : $2 \times 10 = 20$
- (a) Goods and Services
 - (b) Product Diversification and Product Differentiation
 - (c) Advertisement and Publicity

BTMC-136**बी.ए. (व्यावसायिक अध्ययन) पर्यटन प्रबंधन****(बी.ए.वी.टी.एम.)****सत्रांत परीक्षा****जून, 2023****बी.टी.एम.सी.-136 : पर्यटन विपणन**

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों का लगभग 600 शब्दों में उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. विपणन को परिभाषित कीजिए। उदाहरणों की सहायता से विपणन की प्रकृति और महत्व की विवेचना कीजिए। 20
2. मिश्रित विपणन और विस्तारित मिश्रित विपणन के तत्वों का संक्षिप्त वर्णन कीजिए। 20
3. बाजार विभाजन से आप क्या समझते हैं ? पर्यटन क्षेत्र के लिए यह किस प्रकार प्रासंगिक है ? 20

4. पैकेजिंग क्या है ? पर्यटन में पैकेजिंग की क्या प्रासंगिकता है ? उदाहरण सहित वर्णन कीजिए। 20
5. निम्नलिखित पर टिप्पणियां लिखिए : 4×5=20
 (क) प्रतिदर्श योजना
 (ख) उत्पाद पुनःस्थापन (Repositioning)
 (ग) पर्यटन उत्पाद के स्तर
 (घ) डिजिटल विपणन की हानियाँ
6. कीमत निर्धारण की क्या प्रविधियाँ हैं ? उदाहरण सहित वर्णन कीजिए। 20
7. पर्यटन में वितरण माध्यमों की प्रकृति, महत्व और पैटर्न की व्याख्या कीजिए। 20
8. प्रत्यक्ष विपणन का क्या अभिप्राय है ? परंपरागत प्रत्यक्ष वितरण के साधनों की व्याख्या कीजिए। 20
9. गन्तव्य नियोजन की क्या आवश्यकता है ? गन्तव्य नियोजन के विभिन्न स्तरों की व्याख्या कीजिए। 20
10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो के मध्य अन्तर बताइए : 2×10=20
 (क) सामान और सेवाएँ
 (ख) उत्पाद विविधीकरण और उत्पाद विशिष्टीकरण
 (ग) विज्ञापन और प्रचार