

No. of Printed Pages : 6

MJM-020

**POST GRADUATE DIPLOMA IN
JOURNALISM AND MASS
COMMUNICATION/M. A. IN
JOURNALISM AND MASS
COMMUNICATION
(PGJMC/MAJMC)**

Term-End Examination

June, 2023

**MJM-020 : INTRODUCTION TO JOURNALISM AND
MASS COMMUNICATION**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Weightage : 70%

Note : *Attempt any **five** questions. All questions carry equal marks.*

1. What do you understand by barriers to communication ? Discuss different types of barriers with examples. 20

P. T. O.

2. Explain the following theories of mass communication : 2×10=20
- (a) Cultivation theory
- (b) Uses and Gratification theory
3. Explain the relevance of 'Journalism in Indian Languages'. 20
4. How did television grow in India after the Gulf War ? Describe in detail. 20
5. What is a news agency ? Why are they important ? Write brief notes on any *two* global news agencies. 20
6. Analyse the role of Indian government in media sector. Describe the functioning of any *four* government media organizations. 20
7. Discuss the different types of advertising appeals with suitable examples. 20

8. Write short notes on any *four* of the following :

4×5=20

- (a) Jacobson's model
- (b) Cluster Sampling
- (c) Freedom of expression
- (d) Crisis Communication
- (e) Vertical Integration in media ownership

MJM-020

पत्रकारिता एवं जनसंचार में पी. जी.
डिप्लोमा/एम. ए. (पत्रकारिता एवं जनसंचार)
(पी. जी. जे. एम. सी./एम. ए. जे. एम. सी.)
सत्रांत परीक्षा
जून, 2023

एम.जे.एम.-020 : पत्रकारिता एवं जनसंचार का परिचय

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

भारांक : 70%

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के समान अंक हैं।

1. संचार की बाधाओं से आप क्या समझते हैं ?
उदाहरणों के साथ विभिन्न प्रकार की बाधाओं पर चर्चा कीजिए। 20
2. जनसंचार के निम्नलिखित सिद्धान्तों की व्याख्या कीजिए :
2×10=20
(क) कल्टीवेशन सिद्धान्त
(ख) उपयोग और सन्तुष्टि का सिद्धान्त (Uses and Gratification theory)

3. 'भारतीय भाषाओं में पत्रकारिता' की प्रासंगिकता को स्पष्ट कीजिए। 20
4. खाड़ी युद्ध के बाद भारत में टेलीविजन का विकास कैसे हुआ ? विस्तार से वर्णन कीजिए। 20
5. समाचार एजेंसी क्या है ? वे महत्वपूर्ण क्यों हैं ? किन्हीं दो वैश्विक समाचार एजेंसियों के बारे में संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए। 20
6. मीडिया क्षेत्र में भारत सरकार की भूमिका का विश्लेषण कीजिए। किन्हीं चार सरकारी मीडिया संगठनों के कामकाज का वर्णन कीजिए। 20
7. उपयुक्त उदाहरणों के साथ विभिन्न प्रकार की विज्ञापन अपीलों पर चर्चा कीजिए। 20
8. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 4×5=20
- (क) जैकबसन का मॉडल (Jacobson's model)

- (ख) क्लस्टर सैपलिंग (Cluster Sampling)
- (ग) अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता
- (घ) संकट संचार (Crisis Communication)
- (ङ) मीडिया स्वामित्व में ऊर्ध्वाधर एकीकरण
(Vertical Integration in media ownership)