

No. of Printed Pages : 6

BPVI-008

**DIPLOMA IN VALUE ADDED
PRODUCTS FROM FRUITS AND
VEGETABLES (DVAPFV)**

Term-End Examination

June, 2023

**BPVI-008 : ENTREPRENEURSHIP AND
MARKETING**

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 50

Note : *Attempt any five questions. All questions carry equal marks.*

1. (a) Define any *six* of the following : 1×6=6

- (i) Risk
- (ii) Trade
- (iii) Retailer
- (iv) Price elasticity of demand
- (v) Statutory requirement
- (vi) Feasibility plan
- (vii) Joint venture
- (viii) Blue print

P. T. O.

- (b) (i) What is locus of control ? 2
(ii) Differential between consumer goods and producer goods. 2
2. (a) Describe the financial viability methods to appraise a business project. 8
(b) Explain the term 'product life cycle'. 2
3. (a) Describe the characteristics that are associated with international marketing. 5
(b) Write the role of publicity in promotion. 2.5
(c) Give an account of the type of intermediaries in distribution. 2.5
4. Explain the concept of entrepreneurial skills. State the entrepreneurial skills which are important for success. 3+7=10
5. (a) Mention the advantages of warehousing. 5
(b) What is SWOT analysis ? 5
6. (a) Enlist the *four* elements of marketing mix. 2
(b) What do you understand by the terms : product line, product width, product length and product depth ? 4
(c) What are the factors responsible for growth ? 4

7. (a) Give the classification of products. 5
- (b) Differentiate between a brand mark and trademark. 2
- (c) What are the functions of packaging ? 3
8. Write the importance of the following :
- 2×5=10
- (a) Fixing standards
- (b) Stock turnover ratio
- (c) Operating ratio
- (d) Current ratio
- (e) Debtors turnover ratio

BPVI-008

फल एवं सब्जियों से मूल्य संवर्धित उत्पादों में
डिप्लोमा (डी. वी. ए. पी. एफ. वी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2023

बी.पी.वी.आई.-008 : उद्यमिता एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के
अंक समान हैं।

1. (अ) निम्नलिखित में से किन्हीं छः को परिभाषित
कीजिए : 1×6=6
- (क) जोखिम
(ख) व्यापार
(ग) फुटकर व्यापारी
(घ) माँग की कीमत लोच
(ङ) वैधानिक अपेक्षा
(च) साध्यता योजना
(छ) संयुक्त उपक्रम
(ज) रूपरेखा (ब्लू प्रिंट)

- (ब) (क) नियंत्रण की स्थिति क्या है ? 2
- (ख) उपभोक्ता वस्तुएँ और उत्पादन में सहायक वस्तुएँ में अन्तर स्पष्ट कीजिए। 2
2. (क) व्यवसाय परियोजना के मूल्यांकन की वित्तीय व्यावहार्यता विधियों का वर्णन कीजिए। 8
- (ख) 'उत्पाद जीवन चक्र' की व्याख्या कीजिए। 2
3. (क) अन्तर्राष्ट्रीय विपणन से सम्बन्धित विशेषताओं का वर्णन कीजिए। 5
- (ख) संवर्धन में प्रचार की भूमिका लिखिए। 2.5
- (ग) वितरण में मध्यस्थों के प्रकारों का उल्लेख कीजिए। 2.5
4. उद्यमौकिक कौशल की अवधारणा की व्याख्या कीजिए। सफलता के लिए आवश्यक उद्यमौकिक कौशलों का उल्लेख कीजिए। 3+7=10
5. (क) भण्डारण गृह (गोदाम) के लाभ लिखिए। 5
- (ख) SWOT विश्लेषण क्या है ? 5
6. (क) विपणन मिश्रण के चार तत्व लिखिए। 2

- (ख) 'उत्पाद शृंखला', 'उत्पाद व्यापकता', 'उत्पाद विस्तारता' और 'उत्पाद गहराई' शब्दों से आप क्या समझते हैं ? 4
- (ग) विकास के लिए उत्तरदायी कारक कौन-से हैं ? 4
7. (क) उत्पादों का वर्गीकरण कीजिए। 5
- (ख) ब्रांड मार्क और ट्रेडमार्क में अन्तर स्पष्ट कीजिए। 2
- (ग) पैकेजिंग के कार्य क्या हैं ? 3
8. निम्नलिखित का महत्व लिखिए : 2×5=10
- (क) मानक स्थापित करना
- (ख) स्टॉक पण्णावर्त अनुपात
- (ग) प्रचालन अनुपात
- (घ) चालू अनुपात
- (ङ) देनदार पण्णावर्त अनुपात