

No. of Printed Pages : 4

BPVI-038

**DIPLOMA IN PRODUCTION OF
VALUE ADDED PRODUCTS FROM
CEREALS, PULSES AND OILSEEDS
(DPVCPO)**

Term-End Examination

June, 2023

**BPVI-038 : ENTREPRENEURSHIP AND
MARKETING**

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 50

Note : (i) *Attempt any five questions.*

(ii) *All questions carry equal marks.*

1. (a) What are the important qualities based on which a person is defined as an entrepreneur ? 5
- (b) Define the entrepreneurial value, attitudes and motivation. 5
2. What is meant by achievement planning and business goal ? Discuss the steps involved in planning to achieve the desired goals. 10
3. Discuss the various sources from which a businessman derives business ideas. 10

P. T. O.

4. (a) Explain the functions of exchange in marketing. 5
- (b) What is project report ? State the aspects to be covered in a project report. 5
5. Discuss the meaning, importance and components of marketing mix. 10
6. (a) What is budgeting controlling ? Explain its procedure. 5
- (b) Discuss the external growth strategies of business. 5
7. (a) Describe the issues associated with export pricing. 5
- (b) Explain the meaning and advantages of branding. 5
8. (a) Explain the levels of intermediaries in marketing channels of value added products. 5
- (b) What is Promotion ? How does advertising work ? 5

BPVI-038

अनाजों, दालों एवं तिलहनों से मूल्य संवर्धित
उत्पादों के उत्पादन में डिप्लोमा कार्यक्रम
(डी.पी.वी.सी.पी.ओ.)

सत्रांत परीक्षा
जून, 2023

बी.पी.वी.आई.-038 : उद्यमिता एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

-
1. (क) वे प्रमुख गुण कौन-से हैं जिनके आधार पर किसी व्यक्ति को उद्यमी के रूप में परिभाषित किया जाता है ? 5
 - (ख) उद्यमौकिक मूल्यताएँ, मनःस्थिति और अभिप्रेरणा को परिभाषित कीजिए। 5
 2. कार्य संपादन नियोजन और व्यावसायिक उद्देश्य से क्या अभिप्राय है ? इच्छित लक्ष्य-प्राप्ति के लिए नियोजन से संबंधित चरणों की चर्चा कीजिए। 10

3. उन विभिन्न स्रोतों की चर्चा कीजिए, जिनमें कोई भी उद्यमी व्यावसायिक योजनाओं का ज्ञान पा सकता है ? 10
4. (क) विपणन में विनिमय के प्रकार्यों की व्याख्या कीजिए। 5
 (ख) प्रोजेक्ट रिपोर्ट क्या है ? प्रोजेक्ट रिपोर्ट में शामिल किए जाने पहलुओं का उल्लेख कीजिए। 5
5. विपणन मिश्रण के अर्थ, महत्व और घटकों की चर्चा कीजिए। 10
6. (क) बजटीय नियंत्रण क्या है ? इसके चरणों की व्याख्या कीजिए। 5
 (ख) व्यवसाय की बाह्य वृद्धि युक्तियों की चर्चा कीजिए। 5
7. (क) निर्यात कीमत निर्धारण से संबंधित मुद्दों का वर्णन कीजिए। 5
 (ख) ब्राण्डिंग के अर्थ और लाभों की व्याख्या कीजिए। 5
8. (क) मूल्य संवर्धित उत्पादों के विपणन माध्यमों में मध्यस्थों के स्तरों की व्याख्या कीजिए। 5
 (ख) संवर्धन क्या है ? विज्ञापन कैसे कार्य करते हैं ? 5