

No. of Printed Pages : 6

**BAPI-003**

**CERTIFICATE IN ORGANIC FARMING  
(COF)**

**Term-End Examination**

**June, 2023**

**BAPI-003 : ECONOMICS AND MARKETING OF  
ORGANIC PRODUCE**

*Time : 2 Hours*

*Maximum Marks : 50*

---

**Note :** (i) Attempt any **five** questions.

(ii) All questions carry equal marks.

---

---

1. (a) What are the constraints in adopting organic farming by the Indian farmers ? 5
- (b) Define the role of organic inputs in the economics of organic farming. 5
2. (a) Compare between the cost of production under conventional and organic farming. 5
- (b) Outline the significance of market information in organic farming. 5

**P. T. O.**

3. (a) Explain the important objectives and the concept of marketing function. 5
- (b) What are the important role of facilitating functions in market activity ? 5
4. (a) What are the key steps involved in marketing channels for agricultural production ? 5
- (b) Define the market and type of market on the basis of business. 5
5. (a) What are the important market functions in organic sector ? 5
- (b) Explain in brief the important facilitating functions in organic farming. 5
6. (a) Describe the different components under National Projects on Organic Farming (NPOF). 5
- (b) What is National Programme for Organic Production (NPOP) ? Write its objectives. 5

7. Give the full form of the following abbreviations :

10 × 1 = 10

- (a) IFOAM
- (b) MDSS
- (c) APMC
- (d) APEDA
- (e) KVIC
- (f) NCDC
- (g) NSOP
- (h) BCR
- (i) ICCOA
- (j) NABARD

**BAPI-003**

जैविक खेती में प्रमाण-पत्र ( सी. ओ. एफ. )

सत्रांत परीक्षा

जून, 2023

बी.ए.पी.आई.-003 : जैविक उत्पादन का अर्थशास्त्र एवं  
विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

---

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

---

---

1. (क) भारतीय किसानों के द्वारा जैविक खेती को अपनाने पर अनुभव की जाने वाली परेशानियाँ कौन-सी हैं ? 5
- (ख) जैविक खेती की अर्थव्यवस्था में जैविक सामग्री की भूमिका को परिभाषित कीजिए। 5
2. (क) जैविक और पारंपरिक खेती के अन्तर्गत उत्पादन-लागत में अन्तर स्पष्ट कीजिए। 5

- (ख) जैविक खेती में बाजार सूचना के महत्व को रेखांकित कीजिए। 5
3. (क) विपणन कार्य की अवधारणा और महत्वपूर्ण उद्देश्यों की व्याख्या कीजिए। 5
- (ख) बाजार गतिविधि में सुविधा प्रदान करने के कार्यों की प्रमुख भूमिका क्या है ? 5
4. (क) कृषि उत्पादन के लिए विपणन चैनलों से सम्बन्धित प्रमुख चरण कौन-से हैं ? 5
- (ख) बाजार को परिभाषित कीजिए और व्यवसाय के आधार पर बाजार के प्रकार लिखिए। 5
5. (क) जैविक क्षेत्र में प्रमुख बाजार कार्य कौन-से हैं ? 5
- (ख) जैविक खेती में सुविधा प्रदान करने सम्बन्धी प्रमुख कार्यों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए। 5
6. (क) जैविक खेती के लिए राष्ट्रीय कार्यक्रम (एन. पी. ओ. एफ.) के अन्तर्गत विभिन्न घटकों का वर्णन कीजिए। 5

(ख) जैविक उत्पादन के लिए राष्ट्रीय कार्यक्रम (एन. पी. ओ. पी.) क्या है ? इसके उद्देश्य लिखिए। 5

7. निम्नलिखित संक्षिप्ताक्षरों के पूर्ण रूप लिखिए :

$10 \times 1 = 10$

(क) आई. एफ. ओ. ए. एम.

(ख) एम. डी. एस. एस.

(ग) ए. पी. एम. सी.

(घ) अपेडा (APEDA)

(ङ) के. वी. आई. सी.

(च) एन. सी. डी. सी.

(छ) एन. एस. ओ. पी.

(ज) बी. सी. आर.

(झ) आई. सी. सी. ओ. ए.

(ञ) नाबार्ड (NABARD)