

No. of Printed Pages : 6

BPVI-028

**DIPLOMA IN MEAT TECHNOLOGY
(DMT)**

Term-End Examination

June, 2022

**BPVI-028 : MARKETING AND
ENTREPRENEURSHIP**

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 50

***Note** : Answer any **five** questions. All questions
carry equal marks.*

1. Define the following (any **ten**) : 10×1=10

- (i) Rooster
- (ii) Spent hen
- (iii) Direct marketing
- (iv) Market share
- (v) Value added product
- (vi) Marginal cost
- (vii) Direct cost
- (viii) Entrepreneurial skills

P. T. O.

- (ix) Project report
 - (x) Break-even point
 - (xi) Payback period
 - (xii) Business opportunity
2. (i) Describe the handling and mode of transportation of meat animals in India. 6
- (ii) How is fresh meat marketed in rural India ? 4
3. (i) Briefly discuss the direct and indirect marketing systems for meat and meat products. 6
- (ii) What are the thrust areas of R & D activities associated with meat and meat products ? 4
4. Calculate the production cost of 1 kg of chicken nuggets assuming that 50 kg emulsion is prepared in a day in the processing plant. 10
5. (i) Narrate the challenges of an entrepreneur may have to face to manage the business. 5
- (ii) Briefly describe the business plan outline. 5
6. (i) How is the project report evaluated by the banker ? 4

- (ii) Discuss common errors that may be committed while formulating a business plan and their respective remedies. 6
7. (i) What are the sources of business idea ? 4
(ii) Describe the steps for evaluation of a business idea. 6
8. Write short notes on any *four* of the following :
- $2\frac{1}{2} \times 4 = 10$
- (i) Judging of poultry for market value
(ii) Livestock auction
(iii) Economic formulation of meat products
(iv) Marketing plan
(v) Sources for long-term finance for business

BPVI-028

माँस प्रौद्योगिकी में डिप्लोमा (डी. एम. टी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2022

बी. पी. वी. आई.-028 : विपणन और उद्यमशीलता

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के
अंक समान हैं।

1. निम्नलिखित को परिभाषित कीजिए (कोई दस) :

10×1=10

- (i) रूस्टर
- (ii) वृद्ध मुर्गी
- (iii) प्रत्यक्ष विपणन
- (iv) बाजार भागीदारी
- (v) मूल्य संवर्द्धित उत्पाद
- (vi) सीमांत लागत
- (vii) प्रत्यक्ष लागत

- (viii) उद्यमशीलता संबंधी कौशल
- (ix) परियोजना रिपोर्ट
- (x) लाभ-अलाभ बिंदु
- (xi) भुगतान अदायगी अवधि
- (xii) व्यावसायिक अवसर
2. (i) भारत में माँस पशुओं की संभाल/रख-रखाव एवं इनके परिवहन के तरीकों का वर्णन कीजिए। 6
- (ii) ग्रामीण भारत में ताजे माँस का विपणन कैसे किया जाता है ? 4
3. (i) माँस एवं माँस उत्पादों की प्रत्यक्ष एवं अप्रत्यक्ष विपणन पद्धतियों की संक्षेप में चर्चा कीजिए। 6
- (ii) माँस एवं माँस उत्पादों से संबद्ध अनुसंधान एवं विकास (आर. एवं डी.) कार्यों के प्रमुख (थ्रस्ट) क्षेत्र कौन से हैं ? 4
4. 1 किग्रा. चिकन नगेट्स की उत्पादन लागत परिकलित कीजिए, मान लीजिए किसी प्रसंस्करण संयंत्र में एक दिन में 50 किग्रा. इमल्शन तैयार किया जाता है। 10
5. (i) कारोबार की देखरेख हेतु किसी उद्यमी के सम्मुख आने वाली संभावित चुनौतियों का वर्णन कीजिए।

- (ii) किसी व्यवसाय योजना की रूपरेखा का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 5
6. (i) बैंकर द्वारा परियोजना रिपोर्ट का मूल्यांकन कैसे किया जाता है ? 4
- (ii) व्यवसाय योजना बनाते समय कौन-सी सामान्य त्रुटियों का होना स्वाभाविक है और उनको दूर करने के उपायों की चर्चा कीजिए। 6
7. (i) किसी व्यवसाय विचार के स्रोत क्या हैं ? 4
- (ii) किसी व्यवसाय विचार के मूल्यांकन संबंधी चरणों का वर्णन कीजिए। 6
8. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षेप में टिप्पणियाँ लिखिए : $2\frac{1}{2} \times 4 = 10$
- (i) बाजार मूल्य की दृष्टि से कुकुट परख
- (ii) पशुधन नीलामी
- (iii) माँस उत्पादों का सस्ता निरूपण
- (iv) विपणन योजना
- (v) व्यवसाय हेतु दीर्घकालिक वित्त के स्रोत