

No. of Printed Pages : 8

ACS-01

**BACHELOR'S DEGREE
PROGRAMME/CERTIFICATE
PROGRAMME IN CONSUMER
PROTECTION (BDP/CCP)**

Term-End Examination

June, 2021

**ACS-01 : APPLICATION ORIENTED COURSE IN
CONSUMER PROTECTION**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

*Note : (i) Section I : Answer any **two** questions.*

Each question carries 20 marks.

*(ii) Section II : Answer any **four** questions.*

Each question carries 10 marks.

(iii) Section III : Write short notes on any

***four**. Each note carries 5 marks.*

Section—I

Note : Answer any *two* of the following questions in about **600** words each. Each question carries **20** marks.

1. What are the factors determining the consumption pattern of people in a country ? Discuss any *one* factor in detail.
2. Discuss in detail the various dimensions of consumer environment.
3. Do you think rights and responsibilities of consumer go together ? Discuss with example some of the rights and responsibilities of consumer.
4. Critically explain the role played by the industry and trade in consumer protection in India.

Section—II

Note : Answer any *four* of the following questions in about **300** words each. Each question carries **10** marks.

5. Discuss the broad profile of consumers in India.
6. What are the factors responsible for the attitudinal change and behaviour of consumers ? Discuss.

P. T. O.

[3]

ACS-01

7. Discuss the remedy for medical negligence of medical professionals with suitable case laws.
8. What is an organisation ? Explain the concept and structure of an organisation.
9. Write a note on the consumer dispute redressal mechanism.
10. What is Public Interest Litigation (PIL) ? Discuss the different types of PIL.
11. What are the reasons for the rise of consumer consciousness ? Discuss.
12. Write a note on consumer movement in developing countries.

Section—III

Note : Write short notes on any **four** of the following in about **150** words each. Each question carries **5** marks.

13. Different theories of consumer behaviour
14. Misleading advertisement
15. Green consumer
16. Public distribution system
17. Campaign and advocacy
18. Right to Consumer Education

P. T. O.

[4]

ACS-01

ACS-01

स्नातक उपाधि कार्यक्रम/उपभोक्ता संरक्षण में

प्रमाण-पत्र कार्यक्रम

(बी.डी.पी./सी.सी.पी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2021

ए.सी.एस.-01 : उपभोक्ता अध्ययन में

व्यवहारमूलक पाठ्यक्रम

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) भाग I से किन्हीं **दो** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
प्रत्येक प्रश्न के **20** अंक हैं।

(ii) भाग II से किन्हीं **चार** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
प्रत्येक प्रश्न के **10** अंक हैं।

(iii) भाग III से किन्हीं **चार** पर संक्षिप्त टिप्पणी
लिखिए। प्रत्येक टिप्पणी के **5** अंक हैं।

[5]

ACS-01

भाग—I

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** प्रश्नों के उत्तर (प्रत्येक का लगभग **600** शब्दों में) दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के **20** अंक हैं।

1. देश में जन उपभोग पैटर्न का निर्धारण करने वाले कारक कौन-से हैं ? किसी **एक** कारक की सविस्तार चर्चा कीजिए।
2. उपभोक्ता पर्यावरण के विविध आयामों की सविस्तार चर्चा कीजिए।
3. क्या आपकी राय में उपभोक्ता के अधिकार और जिम्मेदारियाँ सहसम्बद्ध हैं ? उपभोक्ता के कुछ अधिकारों और जिम्मेदारियों का उदाहरण देते हुए चर्चा कीजिए।

P. T. O.

[6]

ACS-01

4. भारत में उपभोक्ता संरक्षण के तहत उद्योग और व्यापार द्वारा निभाई जाने वाली भूमिका का आलोचनात्मक वर्णन कीजिए।

भाग—II

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं **चार** प्रश्नों के उत्तर (प्रत्येक का लगभग **300** शब्दों में) दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के **10** अंक हैं।

5. भारत में उपभोक्ताओं के विस्तृत प्रोफाइल की चर्चा कीजिए।
6. उपभोक्ताओं की अभिवृत्ति एवं व्यवहार परिवर्तन के उत्तरदायी कारक कौन-से हैं ? चर्चा कीजिए।
7. चिकित्सीय पेशेवरों की चिकित्सीय लापरवाहियों के निवारक उपायों की चर्चा, उचित केस विधियों की सहायता से कीजिए।

[7]

ACS-01

8. संगठन क्या है ? संगठन की संकल्पना और संरचना का वर्णन कीजिए।
9. उपभोक्ता विवाद निपटान तंत्र पर एक टिप्पणी लिखिए।
10. लोक हित याचिका (पी. आई. एल.) क्या है ? पी. आई. एल. के विभिन्न प्रकारों की चर्चा कीजिए।
11. उपभोक्ता चेतना में वृद्धि के कारण क्या हैं ? चर्चा कीजिए।
12. विकासशील देशों में उपभोक्ता आन्दोलन पर टिप्पणी लिखिए।

भाग—III

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं **चार** पर (प्रत्येक लगभग **150** शब्दों में) संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए। प्रत्येक टिप्पणी के **5** अंक हैं।

13. उपभोक्ता व्यवहार के विभिन्न सिद्धान्त

[8]

ACS-01

14. भ्रामक विज्ञापन
15. हरित उपभोक्ता
16. जन वितरण पद्धति
17. अभियान एवं पक्ष समर्थन
18. उपभोक्ता शिक्षा का अधिकार

ACS-01

14,030

P. T. O.