

**DIPLOMA IN VALUE ADDED PRODUCTS  
FROM FRUITS AND VEGETABLES (DVAPFV)**

**Term-End Examination**

**June, 2021**

**BPVI-008 : ENTREPRENEURSHIP AND MARKETING**

*Time : 2 hours*

*Maximum Marks : 50*

**Note :** Answer any **five** questions. All questions carry equal marks.

---

---

1. Define any **ten** of the following : *10×1=10*

- (a) CIF Price
- (b) Convenience Goods
- (c) Promotion Mix
- (d) Personal Selling
- (e) Business Plan
- (f) Marketing Mix
- (g) Product Depth
- (h) Packaging
- (i) Outdoor Advertising
- (j) Market Segmentation
- (k) Market Research
- (l) Entrepreneurial Attitudes

- 2.** (a) How do entrepreneurs set the challenging goals ? Explain the process. 5
- (b) What are different types of competitors present in the market ? 5
- 3.** What are the skills that should be imbibed in an entrepreneur to initiate, launch and manage an enterprise successfully ? 10
- 4.** What are the investigations a businessman has to do for evaluating a business idea ? 10
- 5.** Discuss the aspects which have to be systematically estimated and presented in the project report. 10
- 6.** (a) What is Branding ? What advantages does branding provide in marketing ? 5
- (b) Discuss the various types of intermediaries involved in the distribution of products. 5
- 7.** (a) What is Budgetary Control ? Explain the steps and advantages of Budgetary Control. 5
- (b) Discuss the opportunities offered by the international markets. 5

8. Write short notes on any *five* of the following :  $5 \times 2 = 10$

- (a) Entrepreneur and Gambler
  - (b) Controlling in Business Management
  - (c) Current Ratio
  - (d) Maturity Stages of Product Cycle
  - (e) Market Penetration Pricing Policy
  - (f) Project Appraisal
  - (g) District Industries Centre (DIC)
  - (h) Functions of Exchange
-

फलों एवं सब्जियों से मूल्य-संवर्धित उत्पादों में डिप्लोमा  
(डी.वी.ए.पी.एफ.वी.)

सत्रांत परीक्षा  
जून, 2021

बी.पी.वी.आई.-008 : उद्यमिता एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. निम्नलिखित में से किन्हीं दस को परिभाषित कीजिए :  $10 \times 1 = 10$
- (क) सी.आई.एफ. मूल्य
  - (ख) सुविधाजनक वस्तुएँ
  - (ग) संवर्धन मिश्र (प्रमोशन मिक्स)
  - (घ) निजी (वैयक्तिक) बिक्री
  - (ङ) व्यवसाय योजना
  - (च) विपणन मिश्र
  - (छ) उत्पाद गहनता
  - (ज) पैकेजिंग
  - (झ) आउटडोर विज्ञापन
  - (ञ) बाज़ार विभाजन
  - (ट) बाज़ार अनुसंधान (शोध)
  - (ठ) उद्यमिता अभिवृत्ति

2. (क) उद्यमी चुनौतीपूर्ण लक्ष्यों का निर्धारण कैसे करते हैं ?  
प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए । 5
- (ख) बाज़ार में उपस्थित विभिन्न प्रकार के प्रतिस्पर्धी कौन-से हैं ? 5
3. उद्यम की सफलतापूर्वक शुरुआत करने, लॉन्च करने और इसके प्रबंधन के लिए उद्यमी में किन कौशलों का होना ज़रूरी है ? 10
4. किसी व्यवसाय विचार के मूल्यांकन हेतु व्यवसायी के लिए कौन-सी छानबीन करना आवश्यक होता है ? 10
5. परियोजना रिपोर्ट में क्रमवार तरीके से आकलित एवं प्रस्तुत किए जाने वाले पहलुओं की चर्चा कीजिए । 10
6. (क) ब्रांडिंग क्या है ? विपणन में ब्रांडिंग के फायदे क्या हैं ? 5
- (ख) उत्पादों के वितरण में सम्मिलित मध्यस्थों के विभिन्न प्रकारों की चर्चा कीजिए । 5
7. (क) बजट नियंत्रण क्या है ? बजट नियंत्रण के चरणों एवं लाभों की व्याख्या कीजिए । 5
- (ख) अंतर्राष्ट्रीय बाज़ारों द्वारा कौन-से अवसर प्रदान किए जाते हैं ? चर्चा कीजिए । 5

8. निम्नलिखित में से किन्हीं पाँच पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

5×2=10

- (क) उद्यमी और सट्टेबाज
  - (ख) व्यवसाय प्रबंधन में नियंत्रण
  - (ग) चालू अनुपात
  - (घ) उत्पाद चक्र के परिपक्वता चरण
  - (ङ) बाज़ार प्रवेश क़ीमत-निर्धारण नीति
  - (च) परियोजना मूल्यांकन
  - (छ) जिला उद्योग केंद्र (डी.आई.सी.)
  - (ज) विनिमय के प्रकार्य
-