

MASTER OF COMMERCE (M. COM.)

Term-End Examination

June, 2020

**MCO-03 : RESEARCH METHODOLOGY AND
STATISTICAL ANALYSIS**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Weightage : 70%

*Note : Attempt any five questions. All questions
carry equal marks.*

1. What is the relationship of research to various functional areas of business ? Explain different methods of research relevant to business research. 20
2. What do you mean by Correlation and Regression ? How are they used to test the

hypothesis ? (Make necessary assumptions to explain your answer). 20

3. Write explanatory notes on any *two* of the following : 10 + 10

- (a) Essentials of Good Sample
- (b) Objectives Writing
- (c) Sources of Data
- (d) Chapter Plan

4. (a) What is meant by research report ? What are various stages of report writing ? 20

Or

(b) Explain criteria for good research. Justify the criteria.

5. Write short notes on any *four* of the following :

- (a) Stratified Sampling

- | | |
|-------------------------------|---|
| (b) Formulation of objectives | 5 |
| (c) Interpretation | 5 |
| (d) Tabulation of data | 5 |
| (e) Research Design | 5 |
| (f) Measurement and Scaling | 5 |
6. (a) 15000 students appeared for an examination. The mean marks were 49 and the standard deviation of marks was 6. Assuming the marks to be normally distributed, what proportion of students scored more than 55 marks ? 10
- (b) If in the same examination, Grade 'A' is to be given to students scoring more than 70 marks, what proportion of students will receive grade 'A' ? 10

7. (a) What is interpretation ? Describe the precautions that the researcher should take while interpreting his/her findings. 10
- (b) What are the different types of diagrams used for presentation of data/results. Explain them briefly with suitable examples. 10
8. Draft a suitable questionnaire for studying passenger's satisfaction on services of railways.

एम. सी. ओ.-03

वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि (एम. कॉम.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2020

एम. सी. ओ.-03 : अनुसंधान विधियाँ एवं

सांख्यिकीय विश्लेषण

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

भारिता : 70%

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के
अंक समान हैं।

1. व्यापार के विभिन्न कार्यात्मक क्षेत्रों से अनुसंधान का सम्बन्ध क्या है? व्यापार अनुसंधान के लिए प्रासंगिक अनुसंधान के विभिन्न तरीकों को समझाइए। 20

2. सहसम्बन्ध और प्रतिगमन से क्या मतलब है? परिकल्पना का परीक्षण करने के लिए वे कैसे प्रयोग किये जाते हैं? (अपने जवाब की व्याख्या करने के लिए आवश्यक मान्यताओं को बताइए)। 20
3. निम्नलिखित पर स्पष्टीकरण टिप्पणियाँ लिखिए (किन्हीं दो पर) : 10 + 10
- (क) अच्छे नमूने की अनिवार्यताएँ
- (ख) Objectives (उद्देश्य) लेखन
- (ग) डेटा के स्रोत
- (घ) अध्याय योजना
4. (क) अनुसंधान रिपोर्ट से क्या मतलब है? रिपोर्ट लेखन के विभिन्न चरण क्या हैं? 10

अथवा

- (ख) अच्छी शोध रिपोर्ट के लिए मानदण्ड समझाइए।
मानदण्ड को सही ठहराइए। 10

5. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

प्रत्येक 5

(क) स्तरीकृत नमूनाकरण

(ख) अनुसंधान रिपोर्ट

(ग) व्याख्या

(घ) आँकड़ों का निरूपण

(ङ) अनुसंधान डिजाइन

(च) मापन और स्केलिंग

6. (क) एक परीक्षा के लिए 15000 छात्र उपस्थित हुए। माध्य अंक 49 थे और अंक के मानक विचलन 6 थे। यह मानते हुए कि मानों को सामान्य रूप से वितरित किया गया है, किस अनुपात में छात्रों ने 55 अंक से अधिक अंक प्राप्त किए? 10

- (ख) यदि एक ही परीक्षा में, 70 अंकों से अधिक अंक वाले छात्रों को ग्रेड 'ए' दिया जाना है, तो छात्रों का क्या अनुपात ग्रेड 'ए' प्राप्त करेगा? 10
7. (क) व्याख्या क्या है? शोधकर्ता को अपने निष्कर्षों की व्याख्या करते समय किन सावधानियों को लेना चाहिए? वर्णन कीजिए। 10
- (ख) आँकड़ों के परिणाम प्रस्तुतीकरण के लिए विभिन्न प्रकार के आरेख क्या हैं? उचित उदाहरण सहित उनकी संक्षिप्त व्याख्या कीजिए। 10
8. रेलवे की सेवाओं पर यात्रियों की संतुष्टि का अध्ययन करने के लिए उपयुक्त प्रश्नावली ड्राफ्ट कीजिए। 20