

No. of Printed Pages : 8

IBO-02

**POST GRADUATE DIPLOMA IN
INTERNATIONAL BUSINESS
OPERATIONS (PGDIBO)**

Term-End Examination

June, 2020

**IBO-02 : INTERNATIONAL MARKETING
MANAGEMENT**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt both Part A and Part B.

Part—A

1. Write short notes on any *two* of the following :

5+5

- (a) Importance of international market environment
- (b) Bases of international market segmentation
- (c) Counter-trade in international marketing
- (d) Piggybackings

P. T. O.

2. Differentiate between any *two* of the following :

5+5

- (a) Ethnocentric orientation and polycentric orientation
- (b) High-touch positioning and high-tech positioning in international marketing
- (c) Adaptation and standardization of international advertising
- (d) Product and services

Part—B

Note : Attempt any *four* of the following questions.

- 3. You are the marketing manager of a domestic pharmaceutical company. Write a note to the company management explaining the need for the company to enter international markets. 20
- 4. A company wants to enter international markets. The company decided to involve another company in the foreign country. State the modes of foreign market entry. Explain

those modes and critically evaluate under which situations each of them is suitable. 20

5. Explain the concept of product life cycle and discuss various life cycle stretching strategies.

10+10

6. What is international marketing communication ? Discuss the key issues in international marketing communication. 4+16

7. (a) Discuss the important social, ethical and environmental issues in international marketing. 10

- (b) Critically evaluate the opportunities for India in international marketing of services. 10

8. Discuss the steps involved in carrying international marketing research. Explain with examples. 10+10

9. (a) Discuss the special considerations in packaging and labelling in international marketing. 10
- (b) "Every good international marketing research report is expected to follow certain guidelines." Discuss those guidelines for writing a good report. 10

IBO-02

अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय प्रचालन में स्नातकोत्तर

डिप्लोमा (पी. जी. डी. आई. बी. ओ.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2020

आई.बी.ओ.-02 : अंतर्राष्ट्रीय विपणन प्रबंधन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : खण्ड—'अ' तथा खण्ड—'ब' दोनों कीजिए।

खण्ड—अ

1. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ

लिखिए :

5+5

(क) अंतर्राष्ट्रीय विपणन परिवेश का महत्व

(ख) अंतर्राष्ट्रीय बाजार खण्डीकरण के आधार

- (ग) अंतर्राष्ट्रीय बाजार में दोहरा व्यापार
- (घ) पिग्गीबैकिंग
2. निम्नलिखित में से किन्हीं दो में अन्तर बताइए : 5+5
- (क) पारम्परिक केन्द्रीयकरण और बहुकेन्द्रीयकरण
- (ख) अंतर्राष्ट्रीय विपणन में उच्च स्तरीय स्थिति तथा उच्च तकनीक स्थिति
- (ग) अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन का अनुकूलन बनाम मानक निर्धारण
- (घ) उत्पाद और सेवाएँ

खण्ड-ब

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

3. आप एक फार्मा कम्पनी के विपणन मैनेजर हैं। कंपनी प्रबंधन को एक नोट लिखकर यह समझाइए कि कंपनी को अंतर्राष्ट्रीय बाजार में प्रवेश करना चाहिए।

4. कोई कंपनी अंतर्राष्ट्रीय बाजार में प्रवेश करना चाहती है। इसके लिए वह एक विदेशी कंपनी से संबंध स्थापित करने का निर्णय करती है। विदेशी बाजार में प्रवेश करने की विधियों को स्पष्ट कीजिए। इन विधियों की समीक्षा कीजिए और यह मूल्यांकन कीजिए कि किन परिस्थितियों में कौन-सी विधि उपयुक्त है। 20
5. उत्पाद जीवन चक्र अवधारणा को स्पष्ट कीजिए और जीवन चक्र बढ़ाने की विभिन्न तकनीकों की व्याख्या कीजिए। 10+10
6. अंतर्राष्ट्रीय विपणन सम्प्रेषण का क्या अर्थ है ? इसके विभिन्न मुख्य तत्वों का विवरण दीजिए। 4+16
7. (क) अंतर्राष्ट्रीय विपणन में प्रमुख सामाजिक, नैतिक और पर्यावरणीय मुद्दों की व्याख्या कीजिए। 10

(ख) अंतर्राष्ट्रीय सेवाओं के विपणन में भारत के लिए
अवसरों का मूल्यांकन कीजिए। 10

8. अंतर्राष्ट्रीय विपणन अनुसंधान के लिए आवश्यक
विभिन्न चरणों का वर्णन उपयुक्त उदाहरण सहित
कीजिए। 10+10

9. (क) अंतर्राष्ट्रीय विपणन में पैकेजिंग और लेबलिंग के
लिए आवश्यक विशेष सावधानियों का वर्णन
कीजिए। 10

(ख) "प्रत्येक अच्छी अंतर्राष्ट्रीय विपणन अनुसंधान
रिपोर्ट कुछ दिशा-निर्देशों का पालन करती है।"
अच्छी रिपोर्ट लिखने के लिए इन दिशा-निर्देशों
का वर्णन कीजिए। 10