

No. of Printed Pages : 6

**AMK-001**

**BACHELOR'S DEGREE PROGRAMME**

**(BDP)**

**Term-End Examination**

**June, 2020**

**AMK-001 : MARKETING**

*Time : 2 Hours*

*Maximum Marks : 50*

---

***Note : Attempt both Part A and Part B.***

---

**Part-A**

1. Distinguish between any *two* of the following : 5 each

(a) Consumer market and Organisational market

(b) Product mix and Product line

**P. T. O.**

- (c) Family branding and Individual branding
- (d) Direct channels and Indirect channels
2. Write short notes on any *two* of the following : 5 each
- (a) Price discrimination
- (b) Elements of communication process
- (c) Marketing environment in India
- (d) Product Diversification

### Part—B

Note : Attempt any *three* of the following questions.

3. Discuss various sales promotion tools adopted by marketers. 10
4. "Consumer service and cost reduction are the two benchmarks of an effective system of physical distribution." Comment. 10

5. What are the approaches for pricing of a new product ? Discuss their merits and limitations. 2, 4, 4
6. Explain the process involved in the development of new products. 10
7. Discuss different bases for segmenting consumer markets, with examples. 10

स्नातक उपाधि कार्यक्रम (BDP)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2020

ए.एम.के.-001 : विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : भाग 'क' तथा भाग 'ख' दोनों के उत्तर दीजिए।

**भाग—क**

1. निम्नलिखित में से किन्हीं दो में अन्तर बताइए :

प्रत्येक 5

(क) उपभोक्ता बाजार एवं संगठनात्मक बाजार

(ख) उत्पाद मिश्रण एवं उत्पाद लाइन

(ग) पारिवारिक ब्राण्ड एवं वैयक्तिक ब्राण्ड

(घ) प्रत्यक्ष माध्यम एवं अप्रत्यक्ष माध्यम

2. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : प्रत्येक 5

- (क) कीमत विभेदीकरण  
 (ख) संप्रेषण प्रक्रिया के तत्व  
 (ग) भारत में विपणन परिवेश  
 (घ) उत्पाद विविधीकरण

### भाग—ख

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

3. विपणनकर्ताओं द्वारा अपनायी जाने वाली विभिन्न विक्रम संवर्धन युक्तियों (tools) की व्याख्या कीजिए। 10
4. "उपभोक्ता सेवा और लागत में कमी प्रभावी भौतिक वितरण प्रणाली के दो मानक हैं।" टिप्पणी कीजिए। 10

5. एक नये उत्पाद की कीमत निर्धारण के क्या दृष्टिकोण हैं ? उनके गुण व सीमाओं की व्याख्या कीजिए।

2, 4, 4

6. नये उत्पादों के विकास में निहित प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।

10

7. उपभोक्ता बाजार के खण्डीकरण के विभिन्न आधारों का सोदाहरण वर्णन कीजिए।

10