

**BACHELOR'S DEGREE PROGRAMME /
CERTIFICATE PROGRAMME IN CONSUMER
PROTECTION**

Term-End Examination,

December 2019

(APPLICATION ORIENTED COURSE)

ACS-01 : CONSUMER STUDIES

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 100

-
- Note : (i) Section-I - Answer any two questions. Each question carries 20 marks.*
- (ii) Section-II - Answer any four questions. Each question carries 10 marks.*
- (iii) Section-III - Write short notes on any four. Each note carries 5 marks.*
-

Section - I

Answer any two of the following questions in about 600 words. Each question carries 20 marks. $2 \times 20 = 40$

1. Discuss in detail the History of consumer movement in the modern period.
2. What is meant by consumer Dynamics? Discuss the factors responsible for the attitudinal change in consumer behaviour.
3. Discuss the different legislation for the protection of consumers in India.

(2)

4. Critically explain the role of industry and trade in Consumer Protection in India.

Section - II

Answer **any four** of the following questions in about **300** words each. Each question carries **10** marks. 4×10=40

5. Explain the three-tier grievance redressal machinery for Consumers under the Consumer Protection Act, 1986.
6. Discuss the limitations of the Consumer Protection Act, 1986. What are the difficulties in implementing this Act.
7. What are Trade Codes? Explain the role of council for fair business practices.
8. Discuss the role of consumer movements in the growth of social accountability.
9. Differentiate between 'condition and warranty' under the sale of Goods Act, 1930.
10. What is meant by 'Misbranded' under the Food and Adulteration Act, 1954. Discuss.
11. Define label. What are the features of a good label.
12. Explain the future challenges which consumers in India may face.

(3)

Section - III

Write short notes on **any four** of the following in about **150** words each. Each note carries **5** marks. 4×5=20

13. Bureau of Indian standard Act, 1986
14. Public Interest litigation.
15. Nature of Non-Governmental organisation.
16. Functions of consumer International
17. Caveat Emptor 'Consumer be aware'.
18. Different rights of a consumer under CPA 1986



स्नातक उपाधि कार्यक्रम/उपभोक्ता संरक्षण में
प्रमाण-पत्र कार्यक्रम

सत्रांत परीक्षा,

दिसंबर 2019

(व्यवहारमूलक पाठ्यक्रम)

ए.सी.एस.-01 : उपभोक्ता अध्ययन

समय : 3 घण्टे]

[अधिकतम अंक : 100

- नोट : (i) भाग - I - किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के 20 अंक हैं।
(ii) भाग - II - किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के 10 अंक हैं।
(iii) भाग - III - किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए। प्रत्येक टिप्पणी के 5 अंक हैं।

भाग - I

निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर (प्रत्येक का) लगभग 600 शब्दों में दीजिये। प्रत्येक प्रश्न के 20 अंक है। $2 \times 20 = 40$

1. आधुनिक कालीन उपभोक्ता आंदोलन के इतिहास की विस्तार से चर्चा कीजिए।
2. उपभोक्ता सक्रियता से क्या अभिप्राय है? उपभोक्ता के व्यवहार में अभिवृत्तिमूलक परिवर्तन के लिए उत्तरदायी कारकों की चर्चा कीजिए।

(5)

3. भारत में उपभोक्ताओं के संरक्षण के लिए उपलब्ध विभिन्न विधानों की चर्चा कीजिए।
4. भारत में उपभोक्ता संरक्षण में उद्योग और व्यापार की भूमिका का आलोचनात्मक वर्णन कीजिए।

भाग - II

निम्नलिखित में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर (प्रत्येक का) लगभग 300 शब्दों में दीजिये। प्रत्येक प्रश्न के 10 अंक हैं। 4×10=40

5. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के अन्तर्गत उपभोक्ताओं के लिए त्रिस्तरीय शिकायत निवारण प्रणाली का वर्णन कीजिए।
6. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 की सीमाओं की चर्चा कीजिए। इस अधिनियम के कार्यान्वयन में कौन-सी कठिनाइयाँ आती हैं?
7. व्यापार संहिताएँ क्या हैं? काउंसिल फॉर फेयर बिजनेस प्रैक्टिस की भूमिका की जानकारी दीजिए।
8. सामाजिक जवाबदेही के विकास में उपभोक्ता आंदोलनों की भूमिका की चर्चा कीजिए।
9. माल बिक्री अधिनियम, 1930 के अन्तर्गत 'शर्त और वारंटी' के बीच अंतर बताइए।
10. खाद्य अपमिश्रण अधिनियम, 1954 के अन्तर्गत 'मिसब्रांडेड' से क्या अभिप्राय है? चर्चा कीजिए।
11. 'लेबल' को परिभाषित कीजिए। एक अच्छे लेबल की विशेषताएँ बताइए।
12. उन भावी चुनौतियों का वर्णन कीजिए भारत में जिनका सामना उपभोक्ता कर सकते हैं।

(6)

भाग - III

निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर (प्रत्येक) लगभग 150 शब्दों में संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए। प्रत्येक के 5 अंक हैं। 4×5=20

13. भारतीय मानक ब्यूरो अधिनियम, 1986
14. जन हित याचिका
15. गैर-सरकारी संगठनों का स्वरूप
16. उपभोक्ता इंटरनेशनल के कार्य
17. क्रेता सावधान अर्थात् क्रेता सावधान रहे
18. सी पी ए 1986 के अन्तर्गत उपभोक्ता के विभिन्न अधिकार

