

No. of Printed Pages : 8

CPI-101

**CERTIFICATE PROGRAMME IN
CONSUMER PROTECTION (CCP)**

Term-End Examination

June, 2020

**CPI-101 : CONSUMER AND CONSUMER
PROTECTION LEGISLATIONS**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) *All Parts are compulsory.*

(ii) *Part A : All questions are compulsory.*

Each question carries 2 marks.

(iii) *Part B : Answer any five questions.*

Each question carries 10 marks.

(iv) *Part C : Answer any two questions.*

Each question carries 15 marks.

P. T. O.

Part—A

Explain in brief :

1. Trade Codes
2. Triple Bottom Line
3. Consumer Dispute
4. Decomposers Consumers
5. Empty Nest-II
6. Oligopoly
7. Mediation
8. Green Consumer
9. Consumer Welfare Fund
10. Yajnavalkya Samhita

Part—B

11. Discuss who is not a consumer with the help of case laws.
12. Explain the classification of buying motives.

13. Discuss the theory of consumer behaviour.

14. Discuss the term 'unfair trade practice' with the help of decided case laws.

15. Discuss the achievements of Consumer Movement in India.

16. Discuss the steps needed to strengthen consumer awareness and empowerment.

17. Discuss the salient features of Competition Act, 2002.

Part—C

18. Discuss in detail the dimensions of consumer environment.

19. Discuss in detail the socio-economic factors that influence the consumer movement and consumers welfare.

20. Discuss in detail 'Consumer Categorisation'.
21. Discuss in detail salient features of the Consumer Protection Bill, 2015 (No. 226 of 2015).

CPI-101

उपभोक्ता संरक्षण में प्रमाण-पत्र

(सी. सी. पी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2020

सी.पी.आई.-101 : उपभोक्ता एवं उपभोक्ता

संरक्षण कानून

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) सभी भाग अनिवार्य हैं।

(ii) भाग क : सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न के 2 अंक हैं।

(iii) भाग ख : कोई पाँच प्रश्न कीजिए। प्रत्येक प्रश्न के 10 अंक हैं।

(iv) भाग ग : कोई दो प्रश्न कीजिए। प्रत्येक प्रश्न के 15 अंक हैं।

भाग-क

संक्षेप में समझाइए :

1. ट्रेड कोड
2. त्रि-आधार रेखा
3. उपभोक्ता विवाद
4. अपघटक उपभोक्ता
5. एम्पी नेस्ट-II
6. अल्पविक्रेताधिकार
7. मध्यस्थता
8. हरित उपभोक्ता
9. उपभोक्ता कल्याणकारी निधि

10. याज्ञवल्क्य संहिता

भाग-ख

11. केस विधियों से चर्चा कीजिए कि कौन उपभोक्ता नहीं है।
12. खरीदारी सम्बन्धी प्रेरक बिन्दुओं (buying motives) के वर्गीकरण पर प्रकाश डालिए।
13. उपभोक्ता व्यवहार के सिद्धान्त की चर्चा कीजिए।
14. 'अनुचित व्यापार व्यवहार' की चर्चा, निर्णीत केस विधियों की सहायता से कीजिए।
15. भारत में उपभोक्ता आन्दोलन की उपलब्धियों की चर्चा कीजिए।

16. उपभोक्ता जागरूकता एवं सशक्तीकरण को सुदृढ़ करने के आवश्यक कदमों की चर्चा कीजिए।
17. प्रतिस्पर्धा अधिनियम, 2002 की मुख्य विशेषताओं की चर्चा कीजिए।

भाग-ग

18. उपभोक्ता पर्यावरण के आयामों की सविस्तार चर्चा कीजिए।
19. उपभोक्ता आन्दोलन और उपभोक्ता कल्याण को प्रभावित करने वाले सामाजिक-आर्थिक कारकों की सविस्तार चर्चा कीजिए।
20. 'उपभोक्ता श्रेणीकरण' की सविस्तार चर्चा कीजिए।
21. उपभोक्ता संरक्षण बिल, 2015 (2015 की बिल सं. 226) की मुख्य विशेषताओं की सविस्तार चर्चा कीजिए।