

No. of Printed Pages : 7

BAPI-003

**CERTIFICATE IN ORGANIC FARMING
(COF)**

Term-End Examination

June, 2020

**BAPI-003 : ECONOMICS AND MARKETING OF
ORGANIC PRODUCE**

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 50

Note : (i) Attempt any five questions.

(ii) All questions carry equal marks.

1. (a) How organic input will reduce cost of production in organic farming ? Discuss. 5
- (b) Explain the economic viability under conversion stage. 5
2. (a) What are the supports for organic farming under Technology Mission (TM) for integrated development of horticulture ? Describe its components. 5

- (b) What is NHM ? Describe its components for organic farming. 5
3. (a) Define market. Give the classification of market. 8
- (b) Discuss the limitations of organic market in India. 2
4. Give full name of the following abbreviations :

10 × 1 = 10

- (a) NPOP
- (b) APEDA
- (c) NABARD
- (d) ICCOA
- (e) IFOAM
- (f) ICAR
- (g) IARI
- (h) KVIC
- (i) NSOP
- (j) APMC
5. (a) Elaborate the operations involved in agricultural marketing. 5

- (b) Describe the distribution of organic products in domestic market. 5
6. (a) What is marketing function ? What are its importance ? 5
- (b) Describe the different facilitating functions for organic production. 5
7. (a) Explain the different methods of primary data collection in marketing research. 5
- (b) Discuss various factors affecting selection of marketing channels. 5

बी. ए. पी. आई.-003

जैविक खेती में प्रमाण-पत्र (सी. ओ. एफ.)
सत्रांत परीक्षा

जून, 2020

बी. ए. पी. आई.-003 : जैविक उत्पादन का अर्थशास्त्र
एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (क) जैविक खेती में (जैविक) इनपुट, उत्पादन की लागत को कम कैसे करेगा? चर्चा कीजिए। 5
- (ख) परिवर्तन प्रावस्था के तहत आर्थिक तरक्की का वर्णन कीजिए। 5

2. (क) बागवानी के समेकित विकास हेतु तकनीकी मिशन (टी. एम.) के अन्तर्गत जैविक खेती को बढ़ावा देने वाले बिन्दु क्या हैं ? इसके घटकों का वर्णन कीजिए। 5

(ख) एन. एच. एम. क्या है? एन. एच. एम. के तहत जैविक खेती हेतु इसके घटकों का वर्णन कीजिए। 5

3. (क) बाज़ार की परिभाषा दीजिए। बाज़ार वर्गीकरण पर प्रकाश डालिए। 8

(ख) भारत में जैविक मार्केट की सीमाओं की चर्चा कीजिए। 2

4. निम्नलिखित संक्षिप्तियों के पूरे नाम लिखिए :

$10 \times 1 = 10$

(क) एन. पी. ओ. पी.

(ख) अपेडा

- (ग) नाबार्ड
- (घ) आई. सी. सी. ओ. ए.
- (ङ) आई. एफ. ओ. ए. एम.
- (च) आई. सी. ए. आर.
- (छ) आई ए. आर. आई.
- (ज) के. वी. आई. सी.
- (झ) एन. एस. ओ. पी.
- (ञ) ए. पी. एम. सी.
5. (क) कृषि बाजारों में सम्मिलित सक्रियाओं को सविस्तार लिखिए। 5
- (ख) घरेलू बाजार में जैविक उत्पादों के वितरण का वर्णन कीजिए। 5
6. (क) विपणन कार्य क्या है? इसका महत्व क्या है? 5

(ख) जैविक उत्पादन को सुगम बनाने वाले विभिन्न कार्यों का वर्णन कीजिए। 5

7. (क) विपणन शोध में प्राथमिक आँकड़ा संग्रहण की विभिन्न विधियों का वर्णन कीजिए। 5

(ख) विपणन चैनलों के चयन को प्रभावित करने वाले विविध कारकों की चर्चा कीजिए। 5