

11994

TOURISM STUDIES
(DTS, BTS, BHM (Ex Diploma), MTM-II)

Term-End Examination

June, 2019

TS-006 : TOURISM MARKETING

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) *Answer any five questions in about 600 words each.*
(ii) *All questions carry equal marks.*

1. What is "Forecasting" ? Explain different methods of forecasting along with its applications in tourism. 20
2. Explain the link between demand and supply in Tourism. Is there any difference between marketing and selling ? Give suitable examples. 20
3. Write an essay on "Marketing Research". 20
4. Critically analyze the role of information and technology in tourism marketing. 20
5. Illustrate the role of public organization in tourism marketing. Substantiate your answer with suitable examples. 20

6. What is 'Tourism Product Mix' ? How would you design and develop a tourism product ? Give suitable examples. 20
7. "Marketing experts have added many more to the basic 4P formula". Discuss the need and relevance of other Ps in travel and tourism marketing. 20
8. Describe the role of shopping and museum in enhancing attractiveness of a destination. Give suitable examples. 20
9. What do you mean by "Alternative Accommodation" ? Analyze the importance of alternative accommodation in tourism. Give suitable examples. 20
10. Write short notes on : 10x2=20
- (a) Commission and discounts of travel agency business
 - (b) Youth Hostels
-

पर्यटन अध्ययन
(डी.टी.एस., बी.टी.एस., बी.एच.एम.
(एक्स डिप्लोमा), एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2019

टी.एस.-006 : पर्यटन विपणन

समय : 3 घंटे

अधिकतम अंक : 100

- नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 600 शब्दों में दीजिए।
(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. पूर्वानुमान क्या है? पूर्वानुमान की विभिन्न विधियों और पर्यटन में उनके अनुप्रयोग का वर्णन कीजिए। 20
2. पर्यटन में माँग और अपूर्ति के संबंध का वर्णन कीजिए। विपणन और विक्रय में क्या कोई भेद हैं? समुचित उदाहरणों सहित स्पष्ट कीजिए। 20
3. विपणन अनुसंधान पर एक निबंध लिखिए। 20
4. पर्यटन विपणन में सूचना और प्रौद्योगिकी की भूमिका का आलोचनात्मक विश्लेषण कीजिए। 20

5. पर्यटन विपणन में सार्वजनिक संगठनों की भूमिका पर प्रकाश डालिए। समुचित उदाहरणों से अपने उत्तर की पुष्टि कीजिए। 20
6. 'पर्यटन-उत्पाद-मिश्र' क्या है? आप किसी पर्यटन उत्पाद का प्रारूप कैसे बनाएँगे तथा किस प्रकार उसे विकसित करेंगे? उपयुक्त उदाहरण भी दीजिए। 20
7. 'बुनियादी 4पी (4P) फार्मूले में विपणन विशेषज्ञों ने कई और बातें जोड़ी हैं।' यात्रा एवं पर्यटन विपणन के संदर्भ में अन्य पी (P) की आवश्यकता एवं प्रासंगिकता की चर्चा कीजिए। 20
8. किसी पर्यटन स्थल के अकर्षण को बढ़ाने में खरीददारी और संग्रहालय की भूमिका का सोदाहरण वर्णन कीजिए। 20
9. वैकल्पिक आवास व्यवस्था से आप क्या समझते हैं? पर्यटन में वैकल्पिक आवास के महत्त्व का सोदाहरण विवेचन कीजिए। 20
10. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : 10x2=20
- (a) यात्रा एजेंसी कारोबार में कमीशन और छूट
- (b) युवा आवास (Youth Hostel)
-