

1449992

No. of Printed Pages : 8

IBO-02

**POST GRADUATE DIPLOMA IN
INTERNATIONAL BUSINESS
OPERATIONS/MASTER OF
COMMERCE (PGDIBO/M.COM.)**

Term-End Examination

June, 2019

**IBO-02 : INTERNATIONAL MARKETING
MANAGEMENT**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt both Part A and Part B.

Part—A

1. Write short notes on any *two* of the following :

5+5

- (a) EPRG orientation in international
marketing

(A-42) P. T. O.

- (b) Essentials of effective international market segmentation
 - (c) International product life cycle
 - (d) Methods of collecting primary data
2. Distinguish between any *two* of the following :

5+5

- (a) Multinational marketing and global marketing
- (b) High touch positioning and high tech positioning
- (c) Product standardisation and product adaptation
- (d) International marketing vs. Domestic marketing

Part—B

Note : Attempt any four of the following questions.

3. (a) What do you understand by international marketing environment ?

4

- (b) Do you think that Indian companies have adequately responded to changes in domestic and external marketing environments, and have carried out the necessary modifications in their international marketing strategies ?

Explain in detail.

16

4. Briefly discuss the critical factors you keep in mind while selecting the target markets in international marketing. 20
5. Describe the process of developing new product for the international markets. 20
6. Explain the different approaches to budgeting for international advertising. 20
7. "International marketing research is full of complexities." Comment. 20

8. (a) "At times, publicity received for a company or its product can have negative impact on sales." Comment. 10
- (b) Describe the alternative methods applied in transfer pricing. 10
9. Discuss how advances in information technology has impacted the international marketing. 20

आई. बी. ओ.-02

अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय प्रचालन में स्नातकोत्तर
डिप्लोमा/वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि
(पी. जी.डी. आई. बी. ओ./एम. कॉम.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2019

आई. बी. ओ.-02 : अंतर्राष्ट्रीय विपणन प्रबंधन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : भाग-अ तथा भाग-ब दोनों कीजिए।

भाग—अ

- निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 5+5
 - अंतर्राष्ट्रीय विपणन में ई. पी. आर. जी. अभिविन्यास
 - प्रभावी अन्तर्राष्ट्रीय बाजार खंडीकरण के आवश्यक तत्व

- (ग) अंतर्राष्ट्रीय उत्पाद जीवन चक्र
- (घ) प्राथमिक आँकड़े जुटाने की पद्धतियाँ
2. निम्नलिखित में से किन्हीं दो में अन्तर बताइए : 5+5
- (क) बहुराष्ट्रीय विपणन तथा विश्वव्यापी विपणन
- (ख) उच्च स्पर्श स्थितिकरण तथा उच्च तकनीकी स्थितिकरण
- (ग) उत्पाद मानक निर्धारण तथा उत्पाद अनुकूलन
- (घ) अंतर्राष्ट्रीय विपणन तथा घरेलू विपणन

भाग—ब

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर लिखिए।

3. (क) अंतर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण से आपका क्या तात्पर्य है ? 4

(ख) क्या आप मानते हैं कि भारतीय कंपनियों ने आंतरिक एवं बाह्य विपणन परिवेश में होने वाले परिवर्तनों के प्रति पर्याप्त रूप से अनुक्रिया की है तथा अपनी विपणन रणनीतियों में आवश्यक सुधार किए हैं।

16

4. उन समीक्षात्मक कारकों का विवेचन कीजिए जिन्हें आप अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के लिए बाजारों का चयन करते समय ध्यान में रखते हैं। 20
5. अन्तर्राष्ट्रीय बाजारों के लिए नये उत्पादों का विकास करने की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए। 20
6. अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन के लिए बजट बनाने की विभिन्न विधियों (Approaches) की व्याख्या कीजिए। 20
7. "अन्तर्राष्ट्रीय विपणन शोध जटिलताओं से भरी है।" समीक्षा कीजिए। 20

8. (क) "कभी-कभी कम्पनी अथवा इसके उत्पाद का प्रचार विक्रय पर नकारात्मक प्रभाव डाल सकता है।" आलोचनात्मक विश्लेषण कीजिए। 10
- (ख) हस्तांतरण मूल्य निर्धारण में प्रयुक्त वैकल्पिक विधियों का वर्णन कीजिए। 10
9. सूचना तकनीक (Information technology) के विकास ने अन्तर्राष्ट्रीय विपणन को किस प्रकार प्रभावित किया है, विवेचना कीजिए। 20