

**CERTIFICATE IN CONSUMER PROTECTION  
(REVISED) (CCP)**

**Term-End Examination**

**01443**

**June, 2019**

**CPI-101 : CONSUMER AND CONSUMER  
PROTECTION LEGISLATIONS**

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

- Note :**
- (i) *All parts are compulsory.*
  - (ii) *Part-A : Answer all questions. Each question carries Two marks.*
  - (iii) *Part-B : Answer any Five questions. Each question carries Ten marks.*
  - (iv) *Part-C : Answer any Two questions. Each question carries Fifteen marks.*

**PART - A**

Explain in brief the following :

**10x2=20**

1. Impulsive consumers.
2. Full Nest I.
3. Product differentiation.
4. Consumer Help Line (CHL)
5. Adult Literacy

6. Mediation
7. Marginal Revenue
8. Repeated Adjournments
9. Ipsa Loquitor
10. Polluter Pays Principle

### **PART - B**

Answer **any five** questions. Each question carries **ten** marks.

**5x10=50**

11. Discuss the characteristics of Consumer Buying.
12. Discuss the features of perfectly competitive markets.
13. Discuss the nature of misleading advertisements against food items with the help of decided case laws.
14. What were the three main targets of Consumer Movement ? Explain the objectives of Consumer Movement.
15. Discuss the growth and development of Consumer Movement in Europe.
16. Discuss the ways and means to empower consumer.

17. What type of remedies can be Sought under Consumer Protection Act, 1986 ?
18. Discuss the various dimensions of Economic environment of consumer.

### **PART - C**

Answer any two questions. Each question carries 15 marks.

**2x15=30**

19. Discuss the role of 'Industrial Revolution' in the field of Consumer Movement.
20. Discuss in detail the achievements of the Consumer Movement.
21. Explain the importance of Corporate Ethics and Social Audit in the Promotion of Consumer Interest and Rights.
22. Discuss the key legislations enacted in India to protect Consumers after attaining Independence.

---

उपभोक्ता संरक्षण में प्रमाण-पत्र  
( संशोधित ) ( सी.सी.पी. )

सत्रांत परीक्षा

जून, 2019

सी.पी.आई.-101 : उपभोक्ता एवं उपभोक्ता संरक्षण विधान

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

- नोट :**
- (i) सभी भागों के उत्तर देना अनिवार्य है।
  - (ii) भाग-क : इस भाग से सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के 2 अंक हैं।
  - (iii) भाग-ख : इस भाग से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के 10 अंक हैं।
  - (iv) भाग-ग : इस भाग से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के 15 अंक हैं।

**भाग - क**

निम्नलिखित में से प्रत्येक का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 10x2=20

1. उत्तेजक उपभोक्ता
2. फुल नेस्ट I
3. उत्पाद में भिन्नता
4. उपभोक्ता हेल्पलाइन ( सी.एच.एल. )
5. प्रौढ़ साक्षरता

6. मध्यस्थता
7. सीमांत आय
8. बार-बार स्थगन
9. इप्सिया लोक्विटुर
10. 'प्रदूषण करने वाला भुगतान करें' सिद्धांत

**भाग - ख**

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के 10 अंक  
हैं। 5x10=50

11. उपभोक्ता-खरीददारी की विशेषताओं की चर्चा कीजिए।
12. पूर्ण प्रतियोगी बाजारों के लक्षणों की चर्चा कीजिए।
13. खाद्य मदों के विरुद्ध भ्रामक विज्ञापनों की प्रकृति की चर्चा, निर्णीत केस विधियों की सहायता से कीजिए।
14. उपभोक्ता आंदोलन के तीन मुख्य लक्ष्य क्या थे? उपभोक्ता आंदोलन के उद्देश्यों का वर्णन कीजिए।
15. यूरोप में उपभोक्ता आंदोलन की वृद्धि एवं विकास की चर्चा कीजिए।
16. उपभोक्ताओं को सशक्त करने के तरीकों एवं साधनों की चर्चा कीजिए।

17. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के अंतर्गत प्राप्त किए जाने वाले निवारक उपाय कौन से हैं ?
18. उपभोक्ता के आर्थिक परिवेश के विविध आयामों की चर्चा कीजिए।

**भाग - ग**

किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के 15 अंक हैं।

**2x15=30**

19. उपभोक्ता आंदोलन के क्षेत्र में 'औद्योगिक क्रांति' की भूमिका की चर्चा कीजिए।
20. उपभोक्ता आंदोलन की उपलब्धियों की सविस्तार चर्चा कीजिए।
21. उपभोक्ता हित एवं अधिकारों के संवर्धन में कार्पोरेट आचार और सामाजिक लेखापरीक्षा के महत्व का वर्णन कीजिए।
22. स्वतंत्रता-प्राप्ति के बाद उपभोक्ता संरक्षण के लिए, भारत में निर्मित महत्वपूर्ण कानूनों की चर्चा कीजिए।