

**POST GRADUATE DIPLOMA IN AUDIO  
PROGRAMME PRODUCTION (PGDAPP)**

**Term-End Examination**

**June, 2019**

00953

**MJM-001 : INTRODUCTION TO BROADCASTING  
AND PROGRAMMING**

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

---

**Note :** Attempt any **five** questions. All questions carry equal marks.

---

1. Trace the history of expansion of Radio in India since independence. Discuss the current trends in Radio Broadcasting. 20
  
2. Design a strategy to use Radio to create awareness about environmental issues among urban audience. 20
  
3. What is a Community Radio ? How is it useful for a country like India that has diverse cultures and languages ? Discuss with examples. 20

4. Discuss various types of interactive programmes used for Radio. 20
5. What do we mean by 'Value Added Services' ? Discuss in detail, the different types of Value Added Services. 20
6. Explain the Radio Station Management of a Public Sector Station. How is it different from Private Station Management ? 20
7. Elaborate upon the different methods used for Radio Audience Measurement. 20
8. Discuss the stages involved in pre-production planning of a Radio Programme. 20
9. Design a Radio programme for 'creating awareness among senior citizens about technology and its utility in their lives'. 20
10. Write short notes on any *four* of the following : 4×5=20
  - (a) Sky Radio
  - (b) Functions of Communication
  - (c) Phone-In-Programmes
  - (d) Radio through Internet
  - (e) Gyan Vani
  - (f) Methods of Data Collection

श्रव्य (ऑडियो) कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर डिप्लोमा  
(पी.जी.डी.ए.पी.पी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2019

एम.जे.एम.-001 : प्रसारण और कार्यक्रम आयोजन का परिचय

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. स्वतंत्रता प्राप्ति के बाद भारत में हुए रेडियो के विस्तार के इतिहास की समीक्षा कीजिए । रेडियो प्रसारण के क्षेत्र में आधुनिक प्रवृत्तियों की चर्चा कीजिए । 20
2. शहरी श्रोताओं में पर्यावरणीय मुद्दों के प्रति जागरूकता पैदा करने के लिए रेडियो का इस्तेमाल करते हुए एक रणनीति (स्ट्रेटजी) का खाका प्रस्तुत कीजिए । 20
3. सामुदायिक रेडियो क्या है ? भारतवर्ष जैसे विभिन्न संस्कृतियों और भाषाओं वाले देश में इसकी उपयोगिता की उदाहरणों सहित चर्चा कीजिए । 20

4. रेडियो में प्रयोग किए जाने वाले श्रोता सहभागिता आधारित विभिन्न कार्यक्रमों की चर्चा कीजिए । 20
5. 'मूल्य संवर्धित सेवाओं' से क्या अभिप्राय है ? विभिन्न प्रकार की मूल्य संवर्धित सेवाओं की विस्तार से चर्चा कीजिए । 20
6. सार्वजनिक क्षेत्र में रेडियो केन्द्र के प्रबंधन को समझाइए । यह प्रबंधन निजी क्षेत्र के केन्द्र प्रबंधन से किस प्रकार भिन्न है ? 20
7. रेडियो श्रोता आकलन के लिए प्रयुक्त विभिन्न तरीकों की विस्तार से व्याख्या कीजिए । 20
8. एक रेडियो कार्यक्रम के पूर्व-निर्माण नियोजन के सामान्य चरणों की चर्चा कीजिए । 20
9. 'वरिष्ठ नागरिकों के जीवन में प्रौद्योगिकी और उसकी उपयोगिता' विषय पर एक रेडियो कार्यक्रम की रूपरेखा तैयार कीजिए । 20
10. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 4×5=20
  - (क) स्काई रेडियो
  - (ख) संप्रेषण के कार्य
  - (ग) फ़ोन-इन-कार्यक्रम
  - (घ) इंटरनेट पर रेडियो
  - (ङ) ज्ञानवाणी
  - (च) आँकड़ा संग्रहण के तरीके