

**DIPLOMA IN PRODUCTION OF VALUE ADDED  
PRODUCTS FROM CEREALS, PULSES AND  
OILSEEDS (DPVCPO)**

**Term-End Examination**

**00655**

**June, 2019**

**BPVI-038 : ENTREPRENEURSHIP AND MARKETING**

*Time : 2 hours*

*Maximum Marks : 50*

*Note : Attempt any **five** questions. All questions carry equal marks.*

---

---

1. (a) What is SWOT Analysis ? How is it helpful in arriving at a final decision ? 5  
(b) What is the need for entrepreneurship ? 5
  
2. What do you understand by entrepreneurial skills ? Explain the entrepreneurial values, attitudes and motivation. 3+7=10
  
3. (a) What are the sources of a Business Idea ? 5  
(b) How can you assess market for any Business Idea ? What is meant by market size of business idea ? 5
  
4. Define business plan. Describe the need for a business plan. 3+7=10

5. (a) Define the meaning of marketing mix.  
Explain its importance. 5
- (b) Enlist the benefits of packaging. 5
6. Describe the concept of product life cycle. 10
7. (a) What is promotion of product and how does  
advertising help? 5
- (b) What are the different routes to enter  
international markets for a businessman? 5
8. Write short notes on any **four** of the  
following :  $4 \times 2 \frac{1}{2} = 10$
- (a) Break-Even Analysis
- (b) Stages of Growth of Enterprise
- (c) Sources of Finance
- (d) NABARD
- (e) IDBI
- (f) Marketing Functions
-

अनाजों, दालों एवं तिलहनों से मूल्य-संवर्धित उत्पादों के  
उत्पादन में डिप्लोमा (डी.पी.वी.सी.पी.ओ.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2019

बी.पी.वी.आई.-038 : उद्यमिता और विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. (क) स्वॉट (SWOT) विश्लेषण क्या है ? अंतिम फैसले तक पहुँचने में यह कैसे सहायक होता है ? 5
- (ख) उद्यमिता की आवश्यकता क्या है ? 5
2. उद्यमी कौशलों से आप क्या समझते हैं ? उद्यमी मूल्यों, मनःस्थिति और अभिप्रेरणा की व्याख्या कीजिए । 3+7=10
3. (क) व्यावसायिक विचार के स्रोत क्या हैं ? 5
- (ख) किसी व्यावसायिक विचार के लिए बाज़ार को कैसे आँका जा सकता है ? व्यावसायिक विचार के लिए बाज़ार के आकार से क्या तात्पर्य है ? 5
4. व्यावसायिक योजना को परिभाषित कीजिए । व्यावसायिक योजना की आवश्यकता का वर्णन कीजिए । 3+7=10

5. (क) विपणन मिश्रण के अर्थ को परिभाषित कीजिए और इसके महत्त्व की व्याख्या कीजिए । 5
- (ख) पैकेजिंग के लाभों की सूची तैयार कीजिए । 5
6. उत्पाद जीवन चक्र की अवधारणा का वर्णन कीजिए । 10
7. (क) उत्पाद संवर्धन क्या है और इसमें विज्ञापन किस प्रकार सहायक होता है ? 5
- (ख) किसी व्यवसायी के लिए अंतर्राष्ट्रीय बाजारों में प्रवेश के विभिन्न मार्ग कौन-से हैं ? 5
8. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :  $4 \times 2 \frac{1}{2} = 10$
- (क) संतुलन-स्तर विश्लेषण (लाभ-अलाभ विश्लेषण)
- (ख) उद्यम के विकास की अवस्थाएँ
- (ग) वित्त के स्रोत
- (घ) राष्ट्रीय कृषि एवं विकास बैंक (नाबार्ड)
- (ङ) भारतीय औद्योगिक विकास बैंक (आई.डी.बी.आई.)
- (च) विपणन प्रकार्य
-