

**DIPLOMA IN MEAT TECHNOLOGY (DMT)**

**Term-End Examination**

00635

**June, 2019**

**BPVI-028 : MARKETING AND ENTREPRENEURSHIP**

*Time : 2 hours*

*Maximum Marks : 50*

---

*Note : Attempt any **five** questions. All questions carry equal marks.*

---

---

**1. Define the following (any *ten*) :**

*10×1=10*

- (a) Fixed Cost
- (b) Spent Hen
- (c) Cockerel
- (d) Fryer
- (e) Convenience Food
- (f) Value Added Products
- (g) Inventory
- (h) Business Idea
- (i) Working Capital
- (j) Cash Flow Statement
- (k) Project Report
- (l) Livestock Fair

2. What are the fresh meat marketing systems of rural and urban areas of India ? Explain the modes of transportation of meat animals in India. 5+5
  
  3. Give an idea on different marketing channels of meat in India. What are the different problems in marketing of meat and meat products ? 5+5
  
  4. What is your idea on economics of formulation of meat products ? How can you increase cooking yield of a product ? 6+4
  
  5. What are the steps needed to augment the meat and meat processing industries in India ? Write a note on slaughter regulations of India and their present form. 7+3
  
  6. Give an idea on common errors in formulation of business plan and their remedies. What is project evaluation ? 7+3
  
  7. Who is an entrepreneur ? Give the essential skills of a good entrepreneur. 2+8
  
  8. How would you assess business opportunities ? What are the sources of short-term finance ? 5+5
-

मांस प्रौद्योगिकी में डिप्लोमा (डी.एम.टी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2019

बी.पी.वी.आई.-028 : विपणन और उद्यमशीलता

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. निम्नलिखित को परिभाषित कीजिए (कोई दस) :  $10 \times 1 = 10$

- (क) नियत लागत
- (ख) वृद्ध मुर्गी
- (ग) कॉकरेल
- (घ) फ्रायर
- (ङ) सुविधाजनक खाद्य-पदार्थ
- (च) मूल्य-संवर्धित उत्पाद
- (छ) मालसूची
- (ज) व्यवसाय विचार
- (झ) कार्यशील पूंजी
- (ञ) नकदी प्रवाह विवरण
- (ट) परियोजना रिपोर्ट
- (ठ) पशु मेला

2. भारत के ग्रामीण और शहरी क्षेत्रों में प्रचलित ताजा मीट विपणन प्रणालियाँ कौन-सी हैं ? भारत में मांस पशुओं के परिवहन के तरीकों की व्याख्या कीजिए । 5+5
3. भारत में मीट के विभिन्न विपणन चैनलों पर अपने विचार प्रस्तुत कीजिए । मीट और मीट उत्पादों के विपणन की विभिन्न समस्याएँ कौन-सी हैं ? 5+5
4. मीट उत्पादों के आर्थिक निरूपण पर अपने विचार की प्रस्तुति कीजिए । उत्पाद के पक्वन उत्पादन में आप कैसे बढ़ोतरी कर सकते हैं ? 6+4
5. भारत में मीट और मीट प्रसंस्करण उद्योगों के प्रसार के लिए कौन-से ज़रूरी कदम उठाने की आवश्यकता है ? भारत में पशुवध संबंधी विनियमों और इनकी वर्तमान स्थिति पर टिप्पणी लिखिए । 7+3
6. व्यवसाय की योजना बनाते समय होने वाली सामान्य त्रुटियों और इनके निवारण पर अपने विचार दीजिए । परियोजना मूल्यांकन क्या है ? 7+3
7. उद्यमी कौन है ? एक अच्छे उद्यमी के अनिवार्य कौशल बताइए । 2+8
8. व्यावसायिक अवसरों का आकलन आप कैसे करेंगे ? अल्पकालिक वित्त के स्रोत कौन-से हैं ? 5+5