

CERTIFICATE IN ORGANIC FARMING (COF)

Term-End Examination

01231

June, 2019

**BAPI-003 : ECONOMICS AND MARKETING OF
ORGANIC PRODUCE**

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt any *five* questions. All questions carry equal marks.

1. (a) How is organic farming compared with conventional farming? 5
- (b) Is organic farming economically viable under conversion stage? If not, why not? 5
2. Give full names of the following abbreviations : *10×1=10*
 - (a) CMA
 - (b) I/O
 - (c) BL
 - (d) NSOP
 - (e) NPOF
 - (f) NHM
 - (g) TM
 - (h) AEZ
 - (i) R & D
 - (j) WATS

3. Define the following : *10×1=10*

- (a) Variable Cost
- (b) Premium Price
- (c) Biofertilizer
- (d) Merchant
- (e) Facilitator
- (f) Wholesale Market
- (g) Distributors
- (h) Hyper Market
- (i) Questionnaire
- (j) Mail Survey

4. Distinguish between the following : *5×2=10*

- (a) Primary data and Secondary data
- (b) Fax survey and SMS survey
- (c) Demerits of Water transport and Air transport
- (d) Dealers and Distributors
- (e) Compost and Biofertilizers

5. (a) Why are costs higher in conventional farming ? Explain. *4*

(b) What is the role of organic inputs in saving expenditure under organic farming ? *6*

6. (a) Why is organic farming in India yet to reach a niche level ? 2
- (b) What is the objective of National Horticulture Mission (NHM) ? 4
- (c) Point out the components under National Projects on Organic Farming. 4
7. (a) What are the operations involved in agricultural marketing ? 2
- (b) What are the roles of marketing intermediaries ? 4
- (c) What are the common demand drivers for sale of organic produce ? 4
-

जैविक खेती में प्रमाण-पत्र (सी.ओ.एफ.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2019

बी.ए.पी.आई.-003 : जैविक उत्पादन का अर्थशास्त्र
एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (क) जैविक खेती की परंपरागत खेती से तुलना कैसे की जाती है ? 5
- (ख) क्या जैविक खेती, परिवर्तन चरण के तहत आर्थिक दृष्टि से लाभप्रद है ? यदि नहीं, तो क्यों नहीं ? 5
2. निम्नलिखित संक्षिप्तियों का पूरा नाम लिखिए : $10 \times 1 = 10$
 - (क) सी.एम.ए.
 - (ख) आई./ओ.
 - (ग) बी.एल.
 - (घ) एन.एस.ओ.पी.
 - (ङ) एन.पी.ओ.एफ.
 - (च) एन.एच.एम.
 - (छ) टी.एम.
 - (ज) ए.ई.जेड.
 - (झ) आर. एण्ड डी.
 - (ञ) डब्ल्यू.ए.टी.एस.

3. निम्नलिखित की परिभाषा दीजिए :

10×1=10

- (क) परिवर्तनशील लागत
- (ख) प्रीमियम मूल्य
- (ग) जैव-उर्वरक
- (घ) मर्चेन्ट
- (ङ) सहायताकर्ता
- (च) थोक बाज़ार
- (छ) वितरक
- (ज) हाइपर मार्किट
- (झ) प्रश्नावली
- (ञ) मेल सर्वे (डाक सर्वेक्षण)

4. निम्नलिखित में अंतर स्पष्ट कीजिए :

5×2=10

- (क) प्राथमिक आँकड़े एवं द्वितीयक आँकड़े
- (ख) फैक्स सर्वेक्षण एवं एस.एम.एस. सर्वेक्षण
- (ग) जल परिवहन एवं वायु परिवहन के दोष
- (घ) डीलर्स एवं डिस्ट्रीब्यूटर्स
- (ङ) कम्पोस्ट एवं जैव-उर्वरक

5. (क) परंपरागत खेती में लागते अधिक क्यों होती हैं ?
स्पष्ट कीजिए ।

4

(ख) जैविक खेती के अंतर्गत व्यय की बचत में जैविक
आगतों (inputs) की भूमिका क्या है ?

6

6. (क) भारत में जैविक खेती की राह निच स्तर तक अभी पहुँचनी है। क्यों? 2
- (ख) राष्ट्रीय उद्यानकृषि मिशन (एन.एच.एम.) का उद्देश्य क्या है? 4
- (ग) जैविक कृषि आधारित राष्ट्रीय परियोजनाओं के अंतर्गत सम्मिलित घटकों को उजागर कीजिए। 4
7. (क) कृषि विपणन में सम्मिलित संक्रियाएँ कौन-सी हैं? 2
- (ख) बाज़ारी बिचौलियों की भूमिकाएँ क्या हैं? 4
- (ग) जैविक उत्पाद की बिक्री के सामान्य माँग चालक क्या हैं? 4
-