

05675

BACHELOR'S DEGREE PROGRAMME

Term-End Examination

June, 2018

(APPLICATION ORIENTED COURSE)

AMK-001 : MARKETING

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Weightage : 70%

-
- Note :**
- (i) *Attempt any five questions.*
 - (ii) *All questions carry equal marks.*
-
-

1. What is communication process ? Explain the 3+7 steps involved in a communication process.
2. Differentiate between any two of the following : 5+5
 - (a) Publicity and Advertising
 - (b) Personal selling and Sales promotion
 - (c) Product concept and Production concept of marketing.
3. Explain the concept of marketing mix. Explain 4+6 the components of marketing mix with suitable examples.
4. What do you understand by the term 4+6 wholesalers ? Briefly explain their classification.

5. What do you mean by consumer behaviour ? 4+6
Describe the different steps involved in consumer purchase decision.
 6. What is packaging ? Discuss the packaging strategies with suitable examples. 4+6
 7. What factors affect the basic price of a product or service ? Explain each of them. 6+4
 8. Explain 'product life cycle' in marketing management. Discuss various stages involved in life cycle of a product. 3+7
-

स्नातक उपाधि कार्यक्रम
सत्रांत परीक्षा
जून, 2018
(व्यवहारमूलक पाठ्यक्रम)
ए.एम.के.-001 : विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

कुल का : 70%

-
- Note :** (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
-

1. संप्रेषण प्रक्रिया से क्या तात्पर्य है? संप्रेषण प्रक्रिया के विभिन्न 3+7
सोपानों की व्याख्या कीजिए।
2. निम्नलिखित में से किन्हीं दो में अंतर बताइए : 5+5
(a) प्रचार तथा विज्ञापन
(b) व्यक्तिगत विक्रय तथा विक्रय संवर्धन
(c) विपणन की उत्पाद अवधारणा तथा उत्पादन अवधारणा
3. विपणन मिश्र की संकल्पना की व्याख्या कीजिए। विपणन मिश्र 4+6
के तत्वों की भी उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए।
4. थोक व्यापारियों से आपका क्या तात्पर्य है? उनके वर्गीकरण 4+6
की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

5. उपभोक्ता व्यवहार से आपका क्या तात्पर्य है? उपभोक्ता क्रय निर्णय में निहित विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए। 4+6
 6. पैकेजिंग (डिब्बाबंदी) क्या है? डिब्बाबंदी की विभिन्न तकनीकों (युक्तियों) की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। 4+6
 7. उत्पाद या सेवा को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारक क्या हैं? प्रत्येक कारक की व्याख्या कीजिए। 6+4
 8. विपणन प्रबंध के अंतर्गत उत्पाद जीवन चक्र (product life cycle) की व्याख्या कीजिए। एक उत्पाद के जीवन चक्र की विभिन्न अवस्थाओं का विवेचन कीजिए। 3+7
-