

**TOURISM STUDIES**  
**BTS/MTM-II/BHM/DTS/BSCHIIHA/BAIHA**

**Term-End Examination**

**June, 2018**

**TS-006 : TOURISM MARKETING**

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

*Note : (i) Answer any five questions in about 600 words each.*

*(ii) All questions carry equal marks.*

1. What do you understand by Marketing ? Outline the characteristic features of various marketing activity concepts. 20
2. Explain various approaches and applications of market segmentation in the tourism trade. 20
3. Why and how should Tourism enterprises analyse their competitors ? 20
4. Discuss the impact of modern technologies on the operation and functioning of the tourism and hospitality enterprises. 20
5. Describe the various elements of Promotion Mix. 20
6. Elaborate the role and types of Intermediaries in Tourism Industry. 20

7. What do you understand by Distribution channel of tourism products and services ? Give an account of the levels of Distribution channels and the factors to be considered while selecting them. 20
8. How is Tourism business linked to seasonality issues ? Elaborate. 20
9. Write an essay on the issues involved in Airlines marketing. 20
10. Write short notes on the following in about 150 words each : 4x5=20
- (a) Role of NGOs at tourism destination
  - (b) Agencies involved in Responsible tourism
  - (c) Push and Pull strategies in Marketing
  - (d) Fifth P of Marketing
-

पर्यटन अध्ययन

बी.टी.एस./एम.टी.एम.-II/बी.एच.एम./डी.टी.एस./  
बी.एस.सी.एच.आई.एच.ए./बी.ए.आई.एच.ए.

सत्रांत परीक्षा

जून, 2018

टी.एस.-006 : पर्यटन विपणन

समय : 3 घंटे

अधिकतम अंक : 100

- नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 600 शब्दों में दीजिए।
- (ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. विपणन से आप क्या समझते हैं? विभिन्न विपणन गतिविधि अवधारणाओं की विशेषताओं को रेखांकित कीजिए। 20
2. पर्यटन व्यापार में बाजार प्रखंडन के विभिन्न दृष्टिकोणों और अनुप्रयोगों की व्याख्या कीजिए। 20
3. पर्यटन उद्यम अपने प्रतिद्वंद्वियों का विश्लेषण क्यों और कैसे करते हैं? 20
4. पर्यटन और आतिथ्य उद्यमों के संचालन और कार्य-प्रणाली पर आधुनिक प्रौद्योगिकियों के प्रभाव की चर्चा कीजिए। 20
5. प्रोत्साहन मिश्र के मुख्य तत्त्वों का वर्णन कीजिए। 20

6. पर्यटन उद्योग में मध्यवर्तियों की भूमिका और प्रकारों की व्याख्या कीजिए। 20
7. पर्यटन उत्पादों और सेवाओं की वितरण प्रणाली से आप क्या समझते हैं? वितरण प्रणाली के विभिन्न स्तरों तथा उनका चयन करते समय ध्यान में रखे जाने योग्य कारकों का उल्लेख कीजिए। 20
8. पर्यटन व्यवसाय मौसमीयता मुद्दों से किस प्रकार संबंधित है? व्याख्या कीजिए। 20
9. एयरलाइन्स विपणन से संबंधित विभिन्न मुद्दों पर एक निबंध लिखिए। 20
10. निम्नलिखित में से प्रत्येक पर लगभग 150 शब्दों में संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 4x5=20
- (a) गंतव्य स्थलों पर गैर-सरकारी संगठनों की भूमिका
  - (b) उत्तरदायी पर्यटन में सम्मिलित संस्थाएँ
  - (c) विपणन में निम्नोच्च (Push and Pull) रणनीतियाँ
  - (d) विपणन का पंचम 'पी'