No. of Printed Pages : 4

**TS-002**

04147

# TOURISM STUDIES
# (CTS, DTS, BTS, MTM-II)

## Term-End Examination

## June, 2018

## TS-002 : TOURISM DEVELOPMENT : PRODUCTS, OPERATIONS AND CASE STUDIES

*Time : 3 hours* *Maximum Marks :* ***100***

***Note :*** *(i) Answer any five questions.*

*(ii) All questions carry equal marks.*

---

1. Elaborate the various aspects to be taken in consideration by a Tour Guide/Escort while preparing and conducting a city tour. **20**

2. How was Khajuraho festival conceptualised as a Tourism product ? Outline lessons that can be learnt from the experience and suggest improvements for similar ventures. **20**

3. What are the skills required by a Mountain Guide ? Discuss the role of Sherpas in mountaineering activities in the Himalaya. **20**

4. Write notes on the potential and points of caution while developing the following tourism products :
   - (a) Cuisine **10+10=20**
   - (b) Local Customs

5. Taking a hill station of your choice, describe its pull factors and infrastructure requirements for sustainable tourism development. **20**

6. As a Tour Sales Executive, how would you describe India's wildlife reserves to a potential foreign wildlife tourist ? **20**

7. Give an account of various museums in India which lay emphasis on folk arts and crafts. **20**

8. Write notes on **any two** of the following in about 300 words each : **10x2=20**
   (a) Aerial Adventure Sports
   (b) Water Adventure Sports
   (c) Land based Adventure sports

9. Trace the origin of "Festival of India" concept and critically examine its relevance as a promotional tool for Indian tourism. **20**

10. Explain with the help of an appropriate example how highways can be explored for facilitating tourism development ? **20**

# पर्यटन अध्ययन

## (सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस., एम.टी.एम.-II)

## सत्रांत परीक्षा

## जून, 2018

## टी.एस.-002 : पर्यटन विकास : उत्पाद, संचालन और स्थिति अध्ययन

*समय : 3 घंटे* *अधिकतम अंक : 100*

**नोट :** (i) ***किन्हीं पाँच*** *प्रश्नों के उत्तर दीजिए।*

(ii) ***सभी*** *प्रश्नों के अंक* ***समान*** *हैं।*

---

1. नगर यात्रा की तैयारी एवं उसे संचालित करते समय यात्रा गाईड/ अनुरक्षी द्वारा विचारणीय विभिन्न बिन्दुओं का विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए। 20

2. पर्यटन उत्पाद के रूप में खजुराहो उत्सव की संकल्पना कैसे बनाई गई ? इस (उद्यम) से प्राप्त अनुभवों की रूपरेखा बनाकर इस प्रकार के आयोजनों में सुधार के उपाय बताइए। 20

3. किसी पर्वत-गाईड के लिए कौन-कौन से कौशल अपेक्षित हैं ? हिमालय क्षेत्र में पर्वतारोहण संबंधी गतिविधियों में शेरपाओं की भूमिका पर विचार कीजिए। 20

4. निम्नलिखित पर्यटन उत्पाद तैयार करते समय उनकी संभाव्यता एवं सतर्कता बिंदुओं पर टिप्पणी लिखिए : 10+10=20

   (a) पाक-शैली/पकवान

   (b) स्थानीय रीति रिवाज़

5. अपनी मनपसंद के किसी पर्वतीय यात्रास्थल (गंतव्य) के पर्यटन आकर्षण तथा उसके सतत पर्यटन विकास की आधारभूत आवश्यकताओं का वर्णन कीजिए। 20

6. यात्रा बिक्री अधिशासी के रूप में आप किसी संभाव्य (potential) विदेशी वन्यजीवन पर्यटक को भारत की वन्य-जीव-जन्तु संपदा का परिचय कैसे देंगे ? 20

7. भारत के उन विभिन्न संग्रहालयों का लेखा जोखा प्रस्तुत कीजिए जहाँ लोक-कला एवं शिल्प को महत्व दिया जाता है। 20

8. निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** पर लगभग 300 शब्दों में टिप्पणी लिखिए : 10x2=20

(a) हवाई साहसिक खेल (क्रीड़ा)

(b) जल साहसिक खेल (क्रीड़ा)

(c) जमीनी साहसिक खेल (क्रीड़ा)

9. भारत के उत्सव/Festival of India की संकल्पना के मूल-भाव पर प्रकाश डालते हुए भारतीय पर्यटन के सन्दर्भ में इसकी प्रोत्साहन माध्यम के रूप में विवेचना कीजिए। 20

10. संगत उदाहरण देते हुए स्पष्ट कीजिए कि राजमार्गों को किस प्रकार पर्यटन विकास के सुगम कारकों के रूप (संभावना-क्षेत्र के रूप) में अन्वेषित किया जा सकता है। 20

---